Assemblée Générale
Mardi 8 novembre 2011

INSEAD

Alumni Association
France

AXA – 25 avenue Matignon – 75008 Paris

A - RAPPORT MORAL 2010-2011

Gérard Lacape, Délégué Général

Mes chers camarades

Cette période d'intérim s'achève.
Notre Association est en bonne santé, et poursuit normalement son œuvre de services à ses membres.

La direction de l'Association a vécu l'an dernier un certain nombre de difficultés qui ont trouvé leur épilogue au début du printemps 2011 avec le départ de son président.
Bien que l'objectif premier de cette Assemblée soit d'élire son président, nous pourrons revenir ultérieurement, si vous le désirez, sur les raisons de sa démission ; disons qu'elles sont principalement liées aux difficultés d'animation de son équipe qu'il a rencontrées.

L'Association s'est donc retrouvée confrontée à une situation tout-à-fait exceptionnelle et relativement imprévue par les textes.
Heureuse prémonition, l'Association s'était dotée quelques mois plus tôt, dans ses nouveaux statuts, d'un Conseil de Surveillance chargé de s'assurer de son bon fonctionnement et de prendre en cas de besoin toutes les mesures nécessaires pour le restaurer.
Rappelons brièvement que le Conseil de Surveillance est normalement constitué de sept Membres d'Honneur - membres de l'Association spécialement distingués par les précédentes Assemblées pour les nombreux services qu'ils ont rendus pendant une longue période à l'Association - et d'autres membres appelés en cas de besoin pour leurs compétences particulières. Le Conseil de Surveillance est présidé par Patrick Ollivier, lui-même fondateur de ce collège de Membres d'Honneur après avoir été Trésorier de l'Association pendant 25 ans. Patrick Ollivier a d'ailleurs remis lui-même cette distinction lors de chaque Assemblée Générale.

Le départ anticipé du président de l'Association a donc logiquement placé le Conseil de Surveillance en pleine lumière, avec pour mission prioritaire d'assurer la continuité de la vie associative et de préparer l'avenir.

Afin d'assurer sa succession en toute sérénité, Daniel Fulda m'a demandé, après avis positif du Conseil de Surveillance, d'assurer l'intérim avec mon expérience d'ancien président de cette association. Il m'a nommé au Comité Exécutif, le Comex, avec tous les pouvoirs nécessaires et j'ai immédiatement quitté le Conseil de Surveillance pour prendre en charge cette nouvelle fonction pour un temps limité.
J'ai aussitôt demandé aux bénévoles du Comex qui s'étaient volontairement éloignés de réintégrer leur fonction, ce qui fût le cas pour l'animation des Clubs par Marie-Laure Mine ou l'organisation du Service Carrière par Vincent Giolito, qui y a rejoint Nicolas Bontron. L'équipe était donc à nouveau au complet.

Un petit nombre de mesures ont dû être prises pour assurer la continuation des services de l'Association dans de bonnes conditions. Certaines de ces mesures étaient inscrites dans les textes, d'autres ont dû être imaginées ou interprétées dans l'instant, les statuts n'ayant pas vraiment prévu cette situation nouvelle.
Mais soyez assurés que, quelque soient les mesures prises, elles l'ont toujours été avec l'assentiment des instances de l'association. Que ce soit le Comité Exécutif constitué de bénévoles actifs dans l'association et chargé de sa vie quotidienne, ou le Conseil de Surveillance qui a joué son rôle de « comité des sages », ou bien même les Membres d'Honneur parmi lesquels se retrouvent tous les anciens présidents de l'Association. Chacune de ces instances a eu son mot à dire dans le choix de ces mesures et les décisions ont été prises collectivement, en toute solidarité.

Prenons un exemple, la fixation de la date de la présente assemblée générale chargée d'élire le futur président. Le règlement intérieur alors en vigueur prévoyait une convocation de l'AG dans les 15 jours du constat de carence du président, ce qui était, avouons-le, vraiment précipité. Nous étions alors au milieu du printemps et une AG élective ne s'improvise pas ; deux mois au moins sont nécessaires pour l'organiser soigneusement et nous l'aurions ainsi tenue fin juin à la veille des vacances, avec tous les problèmes de quorum que cela aurait pu causer. Nous avons donc décidé, en accord avec le Conseil de Surveillance, de la tenir à sa date habituelle à l'automne, ceci pour éviter entre autres les coûts supplémentaires de deux assemblées convoquées la même année à quatre mois d'intervalle. Et nous en avons avisé tous les membres par courrier électronique au mois de mai.

L'essentiel était de préparer la venue d'une nouvelle équipe, sans précipitation.

Nous nous sommes donc mis au travail d'une part pour assurer la continuité de l'Association et d'autre part pour préparer la venue de cette nouvelle équipe.

Nous avons mis à profit cette période d'intérim pour engager une réflexion sur les racines de la crise que nous venions de vivre et faire le constat de ce qui n'avait pas marché.
Il est apparu rapidement que, dans la structure actuelle, le président est « l'homme à tout faire » de l'Association. Et ce, quelque soit la bonne volonté des bénévoles du Comex et de l'équipe permanente. Compte tenu de la taille de notre Association qui a pas mal grossi ces dernières années, il est clair que la multiplicité des tâches quotidiennes que les présidents successifs ont dû assumer jusqu'ici a rendu leur fonction de plus en plus « chronophage ». Et l'accomplissement de ces tâches multiples les a souvent empêchés de prendre le recul nécessaire pour préparer l'avenir. Surtout si le président élu exerçait par ailleurs une activité professionnelle intense, ce qui est cependant indispensable pour qu'il puisse bénéficier d'une indispensable visibilité extérieure.

Près de 200 réunions de Clubs et plus de 60 Ateliers Carrières à organiser chaque année, l'organisation des Trophées avec ses jurys et les multiples réunions de bénévoles à animer chaque mois, sans compter la direction quotidienne des permanents et l'aller-retour à Fontainebleau ou à l'étranger, un président doté par ailleurs d'une activité professionnelle normale - et d'une famille prenante - ne peut plus faire face.
Tous ceux d'entre nous qui ont exercé cette fonction vous le diront, elle exige de nombreux sacrifices de sa vie privée et l'abandon de la quasi-totalité de ses loisirs.

Confrontés à ce problème qui s'est beaucoup intensifié ces dernières années nous avons, en parfait accord avec les instances de l'Association, élaboré un schéma simple de nouvelle gouvernance, pas plus coûteux que le système précédent, **le tandem Président élu/ Directeur délégué.**

En effet, pour intéresser à ce job un président de haut-niveau, lui-même dirigeant d'entreprise importante et connue, en pleine activité, bref un président représentatif des Insead, il fallait pouvoir lui assurer qu'il serait dégagé des tâches quotidiennes de l'association, tout en lui réservant l'élaboration de la stratégie, la direction du Comex et les relations extérieures de l'association.

En revanche l'animation quotidienne de l'association, les contacts avec les nombreux bénévoles et le montage matériel des opérations au service des membres pouvaient constituer un ensemble de fonctions qui intéresseraient un Insead senior, en fin de carrière, soucieux de conserver une activité créatrice et d'animer une véritable Pme de services. Sans que la question d'une rémunération de cadre supérieur ne se pose, s'agissant pour lui - ou elle - d'un complément de retraite.

Ce système simple s'intègre parfaitement dans les statuts actuels, sans modification. Ils prévoient naturellement un président élu par l'Assemblée Générale et responsable de l'embauche des permanents nécessaires au bon fonctionnement de l'Association, le tout dans le cadre budgétaire défini par l'AG.

Nous avons donc activement recherché notre nouveau Directeur délégué avant et pendant l'été, sur la base de ces critères, avec l'aide de chasseurs de tête Insead. Nous avons rencontré cinq candidats Insead tous de grande valeur et nous avons passé un accord avec celui d'entre eux qui nous semblait coller le mieux à notre recherche ; il s'agit de Thomas Bittner, ici présent, que nombre d'entre vous ont déjà rencontré et apprécient. Thomas avec son intense expérience d'entreprise s'est rapidement coulé dans le moule de l'Association et travaille déjà sur de nombreux projets pour son développement.

L'étape suivante, eh bien nous la vivons ce soir « en live » avec les candidatures qui se présentent à vos suffrages.
Schématiquement nous avons en présence deux conceptions opposées de l'Association. L'une qui prévoit de « réduire la toile » - et donc le coût de la cotisation - tout en maintenant un niveau d'activité élevé, en partie externalisé, avec un budget réduit de moitié.
Et l'autre qui mise sur un fort développement de l'Association, à cotisation stable, fondé sur une visibilité accrue à l'extérieur, des relations publiques de qualité et une intense activité des Clubs, en particulier centrés sur l'entreprenariat et le service « jobs ».

Sachez que nous avons rencontré beaucoup de monde autour de notre projet de nouvelle gouvernance, tant à l'Insead que dans le monde des affaires et que les dirigeants d'entreprise que nous avons interrogés ont été unanimes à appeler de leurs vœux une élévation du niveau de notoriété de notre Association, et une meilleure promotion. Le seul obstacle pour que ces dirigeants diplômés de l'Insead y participent activement se situant au niveau de la gestion de leur temps et de leur agenda.

Toutefois plusieurs ont accepté de faire partie d'un futur organe de soutien et d'orientation de l'Association, à mettre au point par la future équipe si elle le désire, et qui permettrait à l'Association de se rendre plus visible dans le monde des affaires et de l'Economie.

Dans un autre registre, par souci de transparence à votre égard, nous souhaitons vous informer de la procédure de sanction que le Comex a dû mettre en place à l'encontre de l'un de nos membres.
Dans une association à but amical et solidaire, même en période électorale, et surtout quand on est candidat, on ne peut pas tout dire. Les échanges doivent rester respectueux de la personne humaine et conforme à l'éthique et aux valeurs de notre Association.
Je ne supporte pas que l'on tourne mes camarades en dérision en se moquant cruellement d'eux lorsqu'ils sont étrangers ou ne partagent pas la même culture.
Cela est indigne d'un candidat qui souhaite devenir le leader de cette association. Nous avons constaté ces dérives dès le printemps, et nous avons espéré qu'à partir du moment où leur auteur ferait officiellement acte de candidature il reviendrait à une attitude plus mesurée. Nous avons été patients mais cela n'a pas été le cas, bien au contraire. Aussi, avec regret, avons-nous dû engager cette procédure, comme le ferait toute association confrontée à une situation de ce genre.
Nous avons porté le dossier à votre connaissance. Toutefois, compte-tenu du contexte de l'élection, nous n'avons pas voulu appliquer avant celle-ci la sanction évidente pour ce type de comportement, afin de laisser à cette personne la possibilité de s'exprimer dans une procédure contradictoire strictement conforme aux statuts.

Je voudrais rapidement aborder un sujet qui me semble mal compris de certains d'entre vous et qui fait l'objet de fausses interprétations : celui du règlement intérieur actuellement en vigueur dans l'Association.

Il faut savoir deux ou trois choses :

1) le Règlement intérieur, comme son nom l'indique est une sorte de mode d'emploi des statuts. Le RI complète, précise, explique, prévoit la mise en œuvre des statuts. En aucun cas il ne les modifie.
2) Le RI est préparé, réfléchi, rédigé par le Comité Exécutif pour être appliqué dans la vie quotidienne de l'Association. Le RI peut être amendé, corrigé, complété à tout moment. Cependant, avant d'être adopté et mis en œuvre, il doit faire l'objet d'un examen attentif et d'un avis du Conseil de Surveillance, qui peut demander des modifications. Le RI est alors adopté par le seul Comité Exécutif.
3) Le RI actuellement en vigueur a été, à la demande du Comex, soigneusement confronté à l'avis d'un groupe de travail constitué d'un avocat MBA Insead bien connu, et de trois autres anciens, juristes de formation ou membres du Conseil de Surveillance. Ils sont garants de la conformité du présent RI en cas de nouvelle carence d'un président et ils ont pris en compte l'expérience acquise lors de l'intérim que nous venons de vivre.
4) Précisons enfin que ce Règlement intérieur a été régulièrement adopté par le Comex du 23 juin dernier, à l'unanimité moins une abstention, ce dont le procès-verbal public fait foi, ceci pour répondre à une critique de publication tardive dont nous avons fait l'objet.

Il nous faut maintenant clore cette période exceptionnelle de six mois et envisager les perspectives d'avenir de notre Association. L'essentiel en effet, aujourd'hui, est de procéder à l'élection de notre nouveau président et de repartir du bon pied.

Je voudrais pour terminer vous livrer quelques réflexions qui me sont venues pendant cet intérim :

Tout d'abord pendant cette période l'Association a poursuivi normalement ses activités dans la vie des Clubs, le Service Carrières et le Networking. De nouveaux Clubs sont même en train de voir le jour, notamment un Club Chine et un Club lié au lancement de start-ups.
Préserver la bonne marche de l'Association a été notre préoccupation n°1, c'était le plus important. Il n'y avait aucune raison d'être inquiet contrairement à ce que n'a cessé d'insinuer un petit groupe de détracteurs acharnés. Merci aux membres du Comex et aux permanents venus nous rejoindre d'avoir continué à donner le meilleur d'eux-mêmes.

Les finances de l'Association sont saines. Indépendamment de notre expert-comptable habituel, nous avons fait réaliser un audit indépendant des comptes qui a été effectué par le Cabinet Perez-Cochard sous la houlette de notre ami Christian Cochard ici présent que je tiens à remercier. Aucune irrégularité d'aucune sorte n'a été relevée.

La question des cotisations, soulevée par certains, nous interpelle, comme l'on dit, mais elle n'est pas insoluble. Elle est l'exact reflet de ce que vivent ces temps-ci toutes les Associations d'anciens élèves de Grandes Ecoles, confrontées entre autres à l'émergence des réseaux sociaux. La prochaine équipe saura y trouver des solutions. Sachez tout de même que 45% des diplômés MBA de l'Insead cotisent à l'Association, ce qui n'est pas loin d'être, à ma connaissance, un record en France…

Une nouvelle réflexion statutaire devra probablement être menée dans les mois qui viennent, pour pallier à certaines imperfections, ou manques, de la version actuelle des statuts, mis en lumière par l'expérience de cette période d'intérim qui s'achève. Mais aussi pour mieux organiser la composition, le travail et la responsabilité de certaines de nos instances, le Conseil de Surveillance entre autres. Certains auraient souhaité que cela se fasse aujourd'hui, mais le timing de la présente Assemblée destinée à élire le président – assemblée ordinaire de surcroît - ne le permettait pas.

Des personnalités Insead bien connues nous ont apporté leurs encouragements et leur soutien dans l'entreprise de rénovation de la gouvernance de notre association que cette période d'intérim nous a permis d'initier.
Nos contacts à l'Insead à Fontainebleau nous ont même permis d'espérer une prochaine convergence d'objectifs entre l'Association France et la nouvelle politique développement de l'Institut en France, menée par son nouveau doyen.

Des perspectives de développement stratégique de notre Association sont nées au contact de la vingtaine de grands patrons Insead que nous avons rencontrés au cours de cet intérim. Certes, comme je vous l'ai dit, les contingences de leur agenda professionnel ne leur ont pas permis de nous rejoindre. Pour le moment. Mais tous nous ont offert d'ouvrir leur carnet d'adresses et d'utiliser leurs relations d'affaires pour épauler l'Association. Peut-être même pour constituer- comme je l'ai déjà évoqué - une sorte de Comité de soutien aux initiatives et projets de notre Association. De vastes perspectives sont ouvertes grâce à ces contacts de qualité.

Enfin nous avons tous consacré un temps considérable à faire que cet intérim serve le futur de l'Association. J'ai été frappé par l'exceptionnelle solidarité dont ont fait preuve tous les membres - je dis bien tous - de nos instances. Que ce soit les Membres d'Honneur et les anciens présidents de l'Association, que nous avons réunis et consultés plusieurs fois depuis six mois, ou bien les membres du Conseil de Surveillance qui se sont astreints à des contacts permanents depuis le début des difficultés de la précédente équipe en juillet 2010. Tous les membres du Comex et moi-même, nous avons tous consacré beaucoup de notre temps libre, avec les permanents, pour que l'Association avance et que nous nous retrouvions ici, ce soir afin de lui donner un nouvel élan.

Si nous avons un seul reproche à nous faire c'est de ne pas avoir suffisamment communiqué avec vous pendant cette période, pour vous confier l'avancement de notre réflexion et les progrès de nos contacts. Peut-être par pudeur, certainement par refus de vous impliquer dans ces attaques et ces manœuvres procédurières dont nous avons fait l'objet et qui n'avaient pour but que de nous - que de vous - déstabiliser.
Imaginer une nouvelle forme de communication avec les membres sera sans nul doute l'une des missions prioritaires de la nouvelle équipe.

Quant à moi, je remercie tous ceux d'entre vous - et ils sont nombreux - qui m'ont soutenu et encouragé, pendant cet intérim, dans cette entreprise de rénovation des structures de notre Association, rénovation qui ne fait que commencer et que je laisse le soin à plus jeunes que moi de mener à bien.

Et maintenant gardons présent à l'esprit que nous sommes réunis ici, ce soir, avant tout, pour élire notre prochain président.

Je vous remercie.

B - RAPPORT FIN ANCIER 2010-2011
Guillaume Loth-Demay (Trésorier)

RAPPORT FINANCIER RELATIF A L'EXERCICE 2010-2011

Les comptes ont été établis par le cabinet comptable CertusRigot et en particulier par Monsieur Laurent Bernhardt, Expert-comptable, comme les années précédentes. De plus, Monsieur Christian Cochard (YMP 96), spécialisé en audit interne et en consolidation, a procédé à un audit interne des comptes de l'association (cf fin du rapport).

I – COMPTE DE RESULTAT

Recettes d'exploitation :

Les recettes nettes (cotisations et recettes nettes des Trophées, Clubs et Carrières) ont excédé de 1% le budget annuel (+3,1 K€) et de 1% celles de l'exercice précédent (+2,5 K€), pour s'établir à 333,4 K€.

- Les cotisations sont marquées par une augmentation en valeur de 14,4 K€, soit + 5,1% par rapport à l'année précédente et en volume (2110 cotisations contre 2104 l'année précédente). On constate une hausse de 6,5 euros du montant moyen, résultant de la hausse des cotisations décidée l'an dernier mais compensée légèrement par la croissance des cotisations à tarif préférentiel (jubilados, hors poste, jeunes promotions, partenariat Barclays).
- Les Trophées se sont inscrits en excédent de 8,6 K€, fruit des accords de sponsoring liés à cette manifestation.
- Les Clubs et activités Carrière ont vu leur contribution financière s'établir avec un excédent de 25 K€, qui contribue à 8% aux recettes nettes de l'association. Globalement tous les clubs actifs cette année ont dégagé une contribution positive. L'activité Carrière contribue à ce résultat avec un excédent de 9,7 K€.

Les recettes brutes de l'association se sont élevées à 461,8 K€ (cotisations et recettes brutes des Trophées, Clubs et Activités).

Charges d'exploitation :

Les charges d'exploitation se sont élevées à 269,5 K€, inférieures à celle de l'exercice précédent de 37,7 K€ et 41 K€ en-dessous du budget.

- Principal poste de charges, les frais de personnel ont été de 166,7 K€, inférieurs de 13,3 K€ au montant budgété mais supérieur de 5 K€ à l'exercice précédent. Cette hausse provient d'une augmentation générale des salaires de nos permanents qui n'avaient pas été augmentés depuis de nombreuses années.
- Des économies ont également été enregistrées sur la plupart des autres lignes de frais généraux.
- La cotisation IAA a été de 15,3 K€ contre 25,4 K€ l'an dernier et de 36 K€ au budget. Cette année, exceptionnellement, la cotisation a été réduite de moitié.
- Le poste « Assemblées Générales » a retrouvé un niveau normatif à 7,3 K€. La bonne tenue d'ensemble du compte de résultat a également permis de provisionner le coût d'organisation de l'assemblée d'approbation des comptes de l'exercice 2010-2011.

Résultat des Placements financiers :

La revente de nos titres monétaires, afin de financer en partie le cycle normal annuel de trésorerie, nous apporte un profit de 5,1 K€.

Résultat d'exercice :

Le résultat de l'exercice est un excédent s'élevant à 69 K€, supérieur de 45 K€ à l'exercice précédent et de 49 K€ au budget.

II – BILAN AU 31 AOUT 2011

A l'actif, la trésorerie brute s'élève à 279,1 K€, en progression de 44,3 K€ sur la situation au 31 août précédent. Les immobilisations nettes ont diminué de 8,9 K€, correspondant aux amortissements de l'exercice, aucune acquisition d'immobilisation n'ayant été effectuée au cours de l'année.

Suite à l'audit interne réalisé par Christian Cochard, la présentation du bilan a légèrement évolué, sans impact sur le compte de résultat :

- Le solde du compte « groupe des 17 » de 12,4 K€ a été reclassé de créditeurs divers à produits constatés d'avance,
- Le compte « fonds social de solidarité » de 6 K€ a été reclassé de créditeurs divers à provision,
- Les coûts estimés d'un chantier juridique visant à étudier la possibilité de faire bénéficier l'association du statut d'intérêt général, provisionnés en 2009-2010, sont conservés, mais sont reclassés de fournisseurs en provision pour charge.

Au passif, le solde restant dû sur les emprunts immobiliers s'élève à 106 K€, en baisse de 14,5 K€ sur l'année du fait du respect des échéances de remboursement.

PROJET DE BUDGET RELATIF A L'EXERCICE 2011-2012

Recettes d'exploitation :

Suivant une stratégie de continuité, le projet de budget prévoit des recettes stables par rapport à l'exercice précédent.

- Le produit des cotisations est anticipé stable à 300 K€.
- Les Trophées sont intégrés en équilibre, les contrats de sponsoring étant à la date de l'arrêté des comptes au stade de la négociation.
- Les Clubs et activités Carrière sont prévus en excédent de 30 K€, fruit de la croissance régulière de ces activités et des recettes de sponsoring obtenues par certains clubs.

Charges d'exploitation :

Selon cette stratégie de continuité, les charges d'exploitation sont prévues en croissance de 37,8 K€ sur l'exercice précédent, hausse résultant de l'anticipation d'une cotisation IAA normale (impact 15 K€) et d'une charge normative de personnel (impact 13 K€). Les charges d'exploitation seront en ligne avec le réel 2009-2010 et en baisse de 3,2 K€ avec le budget 2010-2011.

Résultat de l'exercice :

Il n'est pas anticipé de contribution significative de la trésorerie.
Au final, le résultat de l'exercice 2010-2011 ressortirait en excédent à hauteur de 22,7 K€.

C - RAPPORT D'ACTIVITE 2010-2011

1- Clubs Professionnels & Sociaux

1.1 Afrique
1.2 Auto
1.3 Business Club
1.4 Cénacle des Beaux Arts
1.5 Cercle des Administrateurs (CdA)
1.6 Coaching et Leadership
1.7 Consulting & Interim Management (CIM)
1.8 Diversity Initiative
1.9 Economie
1.10 Energie
1.11 Entrepreneurs
1.12 Finance & Private Equity
1.13 Groupe des « 17 »
1.14 Innovation
1.15 Jubilados
1.16 Management & Organisation
1.17 Management & Société
1.18 Management des Talents
1.19 Média & Entertainment
1.20 Motorcycle Business
1.21 Outsead
1.22 Patrimoine
1.23 Pierre (INSEAD)
1.24 Polo
1.25 Retail, Consumer & Luxury Goods
1.26 Rugby
1.27 Salamander Golf Society
1.28 Salamander Sailing Society
1.29 Stratégies Retraite, Rémunérations, Protection Sociale
1.30 Sustainability & Business
1.31 Take Over Club
1.32 Télécom
1.33 Théâtre
1.34 Wine Club
1.35 Club Affilié : Business Angel
1.36 Club Affilié : Culture & Management
1.37 Club Affilié : GEF
1.38 Club Affilié : Rebelco
1.39 Club Affilié : PharMBA

2- Événements organisés hors clubs

2.1 Les Trophées INSEAD
2.2 Barclays
2.3 Les Random Dinner
2.4 Alliance INSEAD/ Wharton
2.5 Délégués de promotion

3- Réseau Interne

3.1 Rhône-Alpes
3.2 Midi-Pyrénées
3.3 Nord
3.4 Paris
3.5 Provence

4- Service Carrière et Ateliers

4.1 Permanences Carrière
4.2 Ateliers
4.3 RSE
4.4 Autres Services
4.5 Prochaines priorités

ADHESION 2010-2011

6282 Alumni (travaillant ou résidant) en France
- **3600 MBA/EMBA**
- **2682 EDP***

Les MBA / EMBA représentent 57% des Anciens en France (43% pour les EDP).

2110 Membres de l'Association
- **1634 MBA/EMBA**
- **476 EDP***

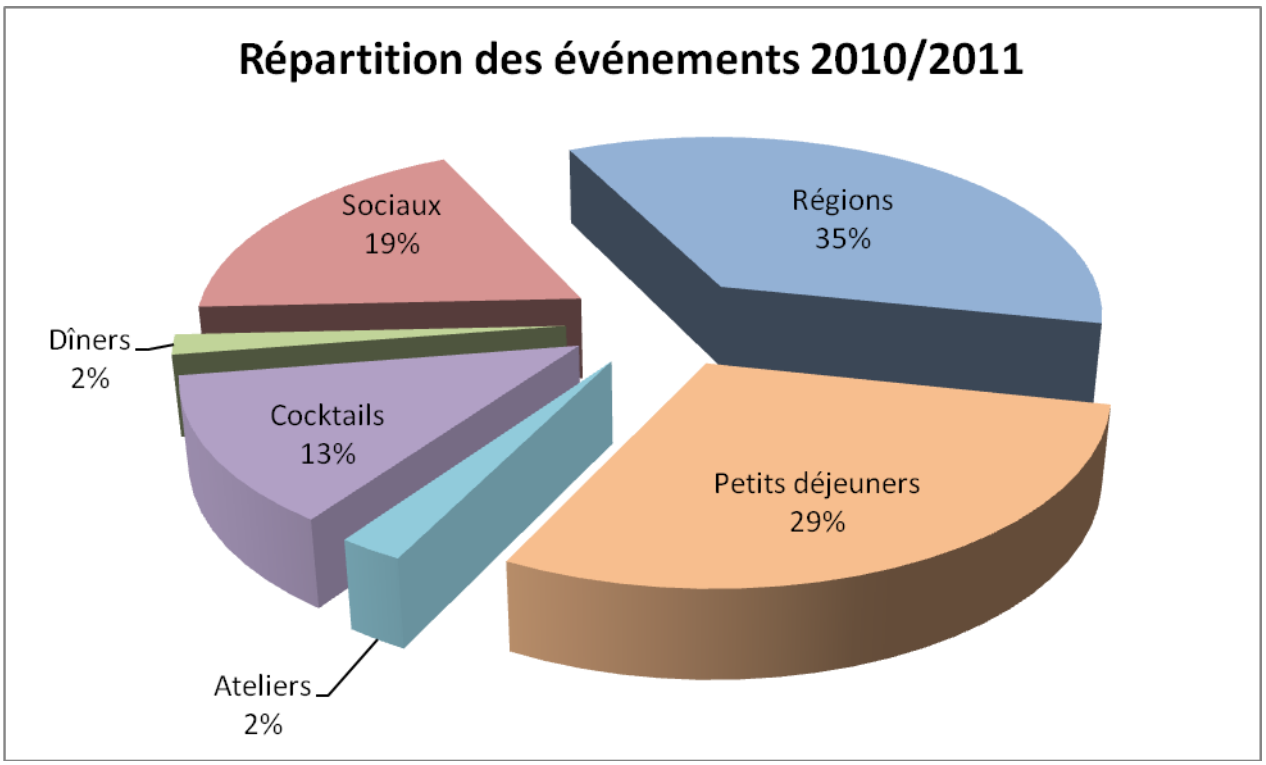
Les MBA/ EMBA représentent 77% des adhésions (23% pour les EDP).

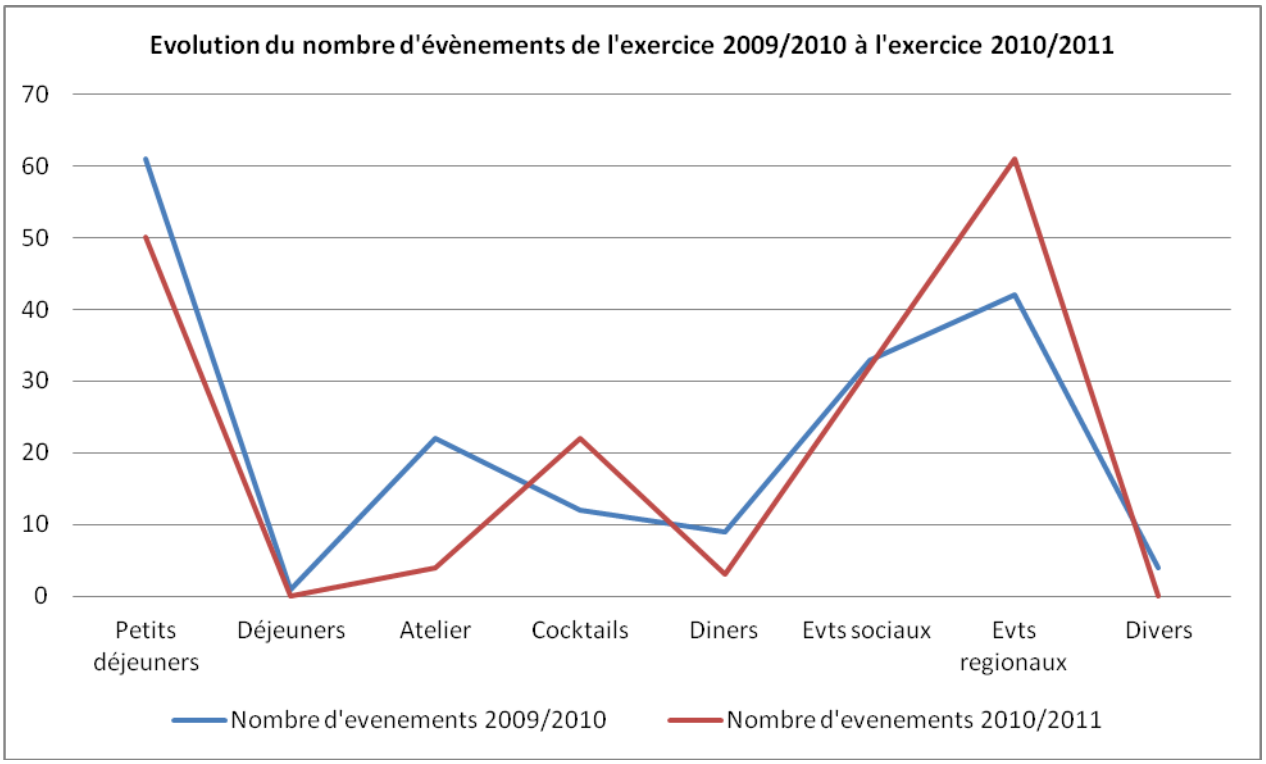
La cotisation ordinaire en 2011 s'élevait à 160 €, celle de soutien à 200 €.

**EDP (ALPHA, AMP, CCC, CIM, COL, IEP, INTAL, MAP, MSc, PHD, PIGG, PJM, PSD, TGM, YMP)*

Sur l'exercice 2010-11, l'INSEAD Alumni Association France a organisé 172 événements vs 161 en N-1 (hors Ateliers Carrière).

- Rencontres organisées par les Clubs de l'Association : **79** vs 73 en N-1
- Rencontres organisées par les Clubs Affiliés : **7** vs 9 en N-1
- Rencontres organisées par l'Association : **9** vs 4 en N-1
- Evénements sociaux : **32** vs 33 en N-1
- Rencontres régionales : **45** vs 42 en N-1





1 Clubs Professionnels et sociaux

1.1 Club Afrique, animé par Philippe Creppy (MBA 97) et Jean du Lac (MBA 85)

En partenariat avec l'INSEAD, la revue *Jeune Afrique*

Le club a pour objectif de promouvoir l'intérêt économique du continent africain au sein de la communauté INSEAD et au-delà, et permettre aux anciens partageant cet intérêt de se rencontrer sur le sujet.

Sur l'exercice, 3 petits déjeuners au Cercle de l'Union Intéralliée :

- 23/01/11 - Dov Zerah, Directeur Général Agence Française de Développement. « Attractivité Economique vs Incertitudes Politiques - La paradoxe d'une crise de croissance ».
- 27/04/11 - Michel Klousseh, Administrateur Ecobank, Ancien Secrétaire Général BCEAO. « Le secteur bancaire en Afrique – Évolution et Transformation d'un secteur clé de la Croissance ».
- 23/06/11 - Paul Mercier, Directeur Général Michael Page Africa. « Executive Search pour l'Afrique – A la recherche de compétences pour le continent Africain ».

L'orientation du Club pour l'exercice 2011-12 reste la même tout en soulignant particulièrement les relations avec le continent. Intervenants ayant donné leur accord : Tidjane Thiam, Michel Camdessus, Bechir Ben Yamed, Mo Ibrahim.

Appels à bénévoles parmi nos Alumni africains

1.2 Club Auto animé par Jean-Pierre Joubert (MBA 74) et Philippe Sabat (IEP 99), jusqu'en avril 2011, et Peter Lakin (MBA 88)

En partenariat avec le Groupe Professionnel d'Automobile des Arts et Métiers

Le Club Auto regroupe les anciens ayant un intérêt professionnel dans le secteur automobile. 2 à 3 rencontres « networking » sont organisées par an, ainsi que 2 à 3 conférences sur des thèmes liés à l'automobile.

Sur l'exercice, le club a organisé 2 événements :

- Mars 2011 à Paris : conférence « Automobile Mors, du temps des pionniers au début de l'industrialisation initié par André Citroën » animée par Jean-Christophe Pruvost.
- Juillet 2011 à Paris : conférence « La Chine et l'Industrie Automobile » animée par Nicolas Ajacques (MBA 1988) et Pascal Dutfoy (MBA 1995).

Sur l'exercice 2011-12, nous souhaitons élargir le nombre de participants et recherchons des idées pour des conférences ou d'autres types de manifestations.

1.3 Le Business Club animé par Marc Julien (MBA 98) et Jean-Philippe Grosmaitre (MBA 99)

En partenariat avec le quotidien *Les Echos*

Un thème de réflexion qui sert de fil directeur pour les événements de l'année est fixé. Il invite des personnalités du monde des affaires et politique, français et internationaux pour les entendre sur les enjeux stratégiques de leur entreprise et de leur action en lien avec le thème de l'année. A la fin du cycle de conférence, un résumé synthétisant les débats de l'année est produit et peut servir d'outil de communication.

Ces rencontres sont animées par Jean-Marc Vittori, éditorialiste du journal *Les Echos* et organisées tous les deux mois de préférence sous forme de petit déjeuner.

Nous cherchons à monter un partenariat pour financer la rédaction et la publication de notre synthèse. Nous regardons aussi un partenariat avec un organisateur d'événements pour nous aider à contacter des intervenants internationaux.

Le thème de l'année 2011 était : Comment évoluent les « business models » pour intégrer les révolutions technologiques et la mondialisation. Le club a reçu :

- Pierre André de Chalendar – PDG de Saint Gobain (1/02/11 CUI, 88p)
- Jean Charles Pauze – PDG de Rexel (29/03/11 CUI, 63p)
- Denis Kessler – PDG de la SCOR (18/05/11 Sénat, 36p)
- Jean-Bernard Levy – PDG Vivendi (7/06/11 CUI, 74p)

Toutes les interventions qui ont été préparées suffisamment à l'avance (avec l'invité, pour la logistique ainsi que pour l'annonce) se sont très bien passées. Un retour de l'information rapide avant l'événement et après (tant en termes de présence que financier) permet de mieux ajuster et calibrer le format de nos événements ; en particulier, élargir la communication aux autres associations d'anciens MBA.

Pour l'exercice 2011-12, le thème est en cours de finalisation ; nous souhaitons conserver le rythme et le format ; nous nous donnons comme objectif d'inviter des intervenants internationaux.
Nous sommes ravis, le cas échéant, de nous associer à un autre club pour l'organisation d'un événement.

Le 30 novembre 2011, le club recevra Jean Arthuis pour un dîner au Sénat, en collaboration avec le club Economie.

1.4 Cénacle des Beaux Arts animé par Quentin Desurmont (MBA 99)

Créé en avril 2009, ce club se donne pour objectif de faire revivre un groupe d'Alumni amateurs d'arts à Paris se rencontrant autour d'expositions temporaires et d'événements exceptionnels. Le but est d'animer le réseau dans une approche de valeurs « élevées » par l'art et avec une ambition de rayonnement des valeurs de l'INSEAD par une simple présence dans le monde artistique.

Sur l'exercice 2010-11, le club a organisé 4 événements :

- Rencontre avec Sandra Mulliez et l'artiste Adrian Villar Rojas - 09/06/2011
- Visite de la Collection Rosenblum - 05/02/2011
- Visite de l'Atelier d'Evariste Richer - 05/03/2011

1.5 Cercle des Administrateurs (CdA) animé par Michel Biegala (MBA63) avec Jean du Lac (MBA 85), Myriam Riehl-Sautet (IEP 89), Stephan Berger (MBA 84) Thierry Brunel (MBA 90J), Patrice Juillien (MBA 85), Patrick Morel (MBA 70), Richard Hallows (MBA 75), Elie Assouad (MBA 68), Christian Cochard (YMP 96), Henri Macaire (MBA 70), Pascal Poirot (MBA 90) et Louis Boisgibault (Wharton 90).

En partenariat avec KPMG et Merrill Lynch. Les déjeuners et dîners-débats reçoivent l'appui de *Capital Finance.*

Le Cercle, dont les membres sont des Alumni INSEAD et Wharton avec une expérience internationale de direction d'entreprise et, dans la majorité des cas, ayant des positions dans des conseils d'administration ou de surveillance, s'est donné deux objectifs :

- La constitution d'un groupe d'administrateurs bien qualifiés, dont le but est de développer le rôle des administrateurs non-exécutifs dans les entreprises en France.
- La présentation des membres de ce groupe qui le souhaitent, à ceux qui recrutent de nouveaux administrateurs.

Parmi ses activités, le Cercle des Administrateurs a organisé au cours de l'exercice 2010-11, 7 événements

- 2 conférences – table ronde sur les thèmes :
  - **« Administrateur d'Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) et dynamique de croissance internationale »** jeudi 14 octobre 2010 au Cercle France-Amériques suivie d'un cocktail dînatoire. Animée par Ludo VAN DER HEYDEN, Academic Director of the INSEAD Governance Initiative avec la participation d'Eric COHEN, Président - Directeur Général,

KEYRUS, Alix DE POIX, Fondatrice et Gérante, APEXES, Bertrand VOYER, Président du groupe PREVOIR, membre de la Commission Entreprises Moyennes de l'IFA, Jean-Charles PAUZE, Président du Directoire, REXEL, Dominique SEAU, Président - Directeur Général, EMINENCE, Antoine VALDES, Président - Directeur Général, ALTOINVEST

- **« Gouvernance et Information Financière des Entreprises Internationales : propositions d'évolution »** lundi 2 mai 2011 au Sénat suivie d'un dîner. Animée par M. HILARY Associate Professor in Accounting à l'INSEAD. Il est diplômé MBA de Cornell University et PhD de University of Chicago.
  Avec la participation de M. DE KERHOR, Associé KPMG, Responsable des activités Advisory en France, M. HABIB, Président d'Euro RSCG C&O et DG de Havas France,
  M. KUBISA, Associé PWC, Responsable des activités Communication Financière en France, M. PARENT, Directeur des Affaires Comptables de l'AMF (Autorité des Marchés Financiers), Mme PLOIX, Présidente de PECHEL INDUSTRIES, Administratrice de BNP PARIBAS.

- 5 Sessions d'Information Qualifiante sur les thèmes ci-dessous
  - **« La responsabilité des administrateurs en matière d'information financière »**
    Jeudi 09 septembre 2010 Collège des Bernardins avec Sylviane Hautin, Director chez KMPG Audit (Advisory Services) et Bruno Thouzellier, Associé au sein du cabinet SarrauThomasCouderc.
  - **« La dernière recommandation de l'Union Européenne et les principes du Financial stability board en matière d'executive compensation : 20 ans d'excès, de crises et de règlementations »**
    Jeudi 25 novembre 2010 Collège des Bernardins avec PIERO MARCHETTINI (MBA 81) Diplômé de Droit, responsable du Cercle des Administrateurs en Italie, Piero Marchettini a travaillé pour Towers Perrin et Watson Wyatt dans le conseil en ressources humaines, avant de créer son propre cabinet il y a 15 ans, à Genève et Milan.
  - « **Petits et grands secrets de la Gouvernance Familiale »**
    Mercredi 16 mars 2011 Collège des Bernardins avec Xavier Gautier, Conseiller en Gouvernance et Bernard Petre, Sociologue.
  - **« Dynamiques de la gouvernance en Europe : Allemagne, Angleterre et France. Leçons et tendances à venir pour les entreprises européennes »**
    Mercredi 22 juin 2011 Collège des Bernardins avec DANIELA WEBER-REY partenaire chez Clifford Chance, Frankfurt et membre du conseil d'administration de BNP Paribas entre autres.
  - **« Recruter et rémunérer un administrateur : tout un art »**
    Mardi 5 juillet 2011 Collège des Bernardins avec SONIA DE DEMANDOLX Managing Director au sein de Russel Reynolds.

Sur l'exercice 2011-12, événements réalisés et en cours de finalisation :

- 2 sessions d'Information Qualifiante
  - **«Transmission d'entreprise : évolution de la fiscalité et gouvernance »**
    Jeudi 29 septembre 2011 Collège des Bernardins, avec OLIVIER MELLERIO co-dirigeant de la Joaillerie Mellerio (14ème génération)
  - **« Dans les secrets des grand Conseils d'Administration »**
    Jeudi 24 novembre 2011 Collège des Bernardins par Pierre Rodocanachi membre du Conseil de Surveillance de Vivendi, Directeur Général de Management Patrimonial Conseil qui conseille des Family Offices. Président du Conseil d'orientation de la société internationale de conseil en stratégie et management Booz & Company.

- 1 Déjeuner-débat dont le thème sera
  - **« De l'intérêt d'une Gouvernance Ethique sur les résultats de l'Entreprise »**
    9 décembre 2011 au Cercle de l'Interallié avec Dov Seidman fondateur, chairman et CEO de LRN

« Profils »
10 nouveaux membres ont rejoint le CdA, sur l'exercice, en augmentation de 10%. Un plan de mise à jour de la base « Profils », avec un rappel automatique tous les trois ans, est en train de se mettre en place.

Pour l'exercice 2011-12, au-delà de la poursuite des activités en cours, le CdA prévoit :

- Le cycle d'Information Qualifiante
- Les déjeuners/dîners débats
- L'Internationalisation du Cercle en liaison avec les Associations Nationales. Le CdA en Hollande a pris une place importante depuis 2 ans, et est en cours de développement en Espagne et en Italie.
- La promotion du Cercle et de ses activités

Le Cercle, toujours à l'écoute de ses membres va organiser de nouveaux événements tels que :

- La création de réunions d'échanges, libres ou à thèmes, permettant des partages d'expériences sur les sujets de Gouvernance très actuels
- la création d'un LIVRE BLANC qui présentera les travaux de l'atelier Recherche du Cercle ainsi que les synthèses des Informations Qualifiantes et Déjeuners/dîners débats.

Par ailleurs, afin d'optimiser ses moyens et évoluer vers un positionnement reconnu sur les sujets de Gouvernance, le Cercle est en train de finaliser la création d'un Fond de Dotation qui lui permettra aussi d'accueillir parmi ses membres des anciens d'autres grandes Business Schools telles que Harvard et Stanford intéressés par les sujets de gouvernance et d'éthique.

1.6 Club Consulting & Interim Management (CIM) animé par Paul von Troschke (MBA 76) et Anders Fogelström (MBA 76)

Créé en 2011, il organise des rencontres entre professionnels de cette activité pour des échanges d'expérience et des discussions avec des intervenants du secteur.

Ses premiers événements :
- 06/05/2011 : Linda Brimm (INSEAD) sur « CIM and Global Cosmopolitans »
- 05/03/2011 : Thomas Starkloff (X-Ponts) sur le « Management de Transition en France » et son livre récent « Cosmopolitans »
- 21/06/2011 : Per Kaufmann (IKEA) sur « Interim vs. line management and consulting »

L'objectif est d'organiser 5 à 6 événements par an sous forme de petit déjeuner au Cercle de l'Union Interalliée (sauf la soirée de solstice : Chambre de Commerce Franco-Suédoise).

Le club a enregistré un plus grand nombre de participants que prévu ce qui confirme un intérêt certain pour ce sujet.

1.7 Club Coaching et Leadership animé par Emmanuel Bompy (MBA 85) et Pascal Ponty (MBA85)

Il s'est fixé pour ambition de partager l'état de l'art sur le coaching en relation avec l'évolution du management et du leadership. Il s'adresse principalement aux managers et dirigeants intéressés par la dimension de développement de l'humain dans leur pratique et leur environnement.

3 rencontres conférence-petit déjeuner sur l'exercice 2010-11 :
- « Pour être un leader aujourd'hui, faut-il être coaché » avec Vincent Lenhardt
- « Responsabiliser plus pour déléguer plus » avec Alain Cardon
- « Leadership et conduite du changement » avec Jacques-Antoine Malarewicz

L'Intérêt des participants fut important de par la qualité des orateurs.
Le lancement de la Formule Atelier a eu moins de succès et la frontière avec les activités carrière est proche.

Projets :
- Poursuite conférences : M. Kets de Vries ou M.Giffard (HEC) , R. Dilts,…
- Dirigeants humanistes
- Formule « Ateliers » d'échanges d'expériences

1.8 Club Diversity Initiative animé par Sylvie Benchimol (PJM 83) & Pascale Giet (AMP 08)

Au cœur des enjeux sociétaux, le Club s'ouvre à des initiatives nouvelles, et à d'autres réseaux impliqués sur les sujets de la représentativité des femmes.
Le club est partenaire de Grandes Ecoles au Féminin, Terra Femina, Femmes Débats et Société, et du Club des Annonceurs, le Club Diversity Initiative invite dans le cadre de petits déjeuners et de dîners des personnalités engagées *:*

- 21 Septembre 2010 : petit déjeuner au Cercle de l'Union Interalliée - « Les réseaux de femmes en entreprise. Diversité dans l'entreprise : quelle articulation entre Fondations et politique sociale ?» Avec Nathalie Pilhes, Présidente de la fondation des femmes pour l'Union de la Méditerranée rattachée à la Présidence de la République, Dorothée Van der Cruyssen, directrice de la coordination multimédia et initiatrice du réseau Femmes au sein du Groupe Bolloré, Brigitte Dumont, HR VP, Groupe Orange.
- 28 juin 2011 : petit-déjeuner au Cercle de l'Union Interalliée - « Pouvoir des femmes dans les médias » Avec Brigitte Gresy (auteur du rapport Femmes et Medias), Marie-Laure Sauty de Chalon (au feminin.com) et Michele Fitoussi (*Elle*).

Une réflexion est en cours sur ce club afin de lui donner une nouvelle orientation.

1.9 Club Economie animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA 69) et Bruno Dumont (MBA 86)

Il a pour mission d'aborder des thèmes transverses aux métiers de l'entreprise et aux secteurs économiques, en prise directe avec les préoccupations managériales des membres du Club. Chaque thème est poursuivi sur plusieurs événements dans l'année.

Détail des manifestations sous forme de petit déjeuner au Cercle de l'Union Interalliée :

- 23 juin 2010 – Renouveau industriel français ? – Bill Belt, PDG du Cabinet BBX
- 11 janvier 2011 – Mobiliser des compétences et des aides pour son développement international ou se débrouiller tout seul ? – Philippe Mangeard, VP d'UbiFrance et Alain Renck, Directeur d'Oseo International.
- 9 février 2011 – Les industriels et investisseurs étrangers ont-ils encore des raisons d'investir en France ? – Paul Giacobbi, Député, Président du Conseil exécutif de Corse, à propos de son rapport sur l'attrait de la France pour les investisseurs étrangers.

Sur l'exercice 2011-12, le club poursuivra sur deux thèmes : l'international ; le changement des grandes organisations.

Un dîner co-organisé avec le Business Club est prévu le 30 novembre 2011 avec Jean Arthuis

1.10 Club Energie animé par Alastair Giffin (MBA 92) et Frédéric Lanoë (MBA 03)

Le Club traite tous les aspects du domaine de l'énergie : génération, distribution, stockage, gestion, et utilisation efficace concernant toutes les sources d'énergie, traditionnelles et renouvelables. Il organise 3 ou 4 événements par an sous forme de petit déjeuner ou cocktail le soir.

Un projet de collaboration avec les Clubs Energie d'ESSEC, SciencesPo, Mines est en cours d'élaboration.

Sur l'exercice 2010-2011, le club a organisé :

- 30 mars 2011 – La révolution des LEDs (Joël Karecki, Président Philips France & Maghreb, Maud Lelievre, Déléguée Générale des Eco Maires)
- 9 juin 2011 – Quelle place pour les 'Super Majors' pétrolières dans l'énergie de demain? (Hubert Loiseleur des Longchamps, Directeur Affaires Publiques, Groupe Total & Jean-Michel Gauthier Global Leader, Energy & Resources, Financial Advisory Services, Deloitte & Associés)

La formule conférence du 9 juin - dans l'amphithéâtre de Deloitte à Neuilly le soir (18h30-20h00) suivie d'un cocktail – fut un succès. Le mélange de bons intervenants et participants actifs dans le secteur a donné une conférence très dynamique.

Projets pour l'exercice 2011-12 :

- Conférence sur l'électrification avec conseiller scientifique de M Proglio EDF.
- Grandes conférence sur "sustainable management" avec l'ESSEC et Monsieur Jain.

Appels à bénévoles : besoin d'un co-président !

1.11 Club des Entrepreneurs animé par Joe Tabet (MBA 92)

Le club fédère des entrepreneurs confirmés, c'est à dire des dirigeants à la tête d'une entreprise déjà établie et dont ils possèdent une part significative du capital. Il permet également un lien vers le campus puisque l'INSEAD se positionne comme la future "leading business school" en matière d'Entrepreneurship (plus de 20 électives sur le sujet).

Le Club s'est fixé comme objectifs de :

- Regrouper le plus grand nombre d'entrepreneurs qui partagent tous les mêmes préoccupations managériales et capitalistiques
- Stimuler et faciliter les échanges entre pairs
- Devenir une source de création et de partage du savoir sur l'Entreprenariat en partant de l'expérience terrain
- Mettre en place un programme d'échange avec l'INSEAD pour à la fois contribuer aux programmes d'entrepreneurship et pouvoir bénéficier des ressources existantes sur le campus.

Le Club des Entrepreneurs regroupe une centaine de membres ; le réseau des Alumni en France compte plus de 300 entrepreneurs qui ont franchi le cap de la création et de la croissance. L'INSEAD estime à 40% le taux de ses anciens qui entreprennent à un moment de leur carrière ! Enfin le Club des Entrepreneurs est le lien avec des Clubs équivalents à l'étranger dans certaines autres associations (UK, USA, …).

Sur l'exercice, le club a organisé 3 dîners.

1.12 Le Club Finance et Private Equity animé par Laurent Aymard (EMBA 04) et Alain Cochenet (MBA 05)

En partenariat avec le cabinet Skillcapital

Le Club Finance et Private Equity rassemble les anciens travaillant dans la finance, la banque, l'assurance, les fonds d'investissements ou en entreprise. Le Club a organisé 2 manifestations sur l'exercice 2010-11 :

- En mars 2011 : Frédéric Stévenin, Partner et responsable de l'équipe sectorielle Biens de Consommations du fonds de Private Equity PAI partners
- En juillet 2011 : Benoit Bassi, Président de Bridgepoint Capital

1.13 Le Groupe des 17 (G17) animé par Louis-Marie Duchamp (MBA 72), Claude Guez (MBA 63), Bernard Ginet (MBA 71), Aldo d'Incau (MBA 79), Lionel Estace (MBA 79J), Philippe Villette (MBA 74), Philippe Creppy (MBA 97) et Julien Lafouge (MBA 07)

En Partenariat ponctuel avec Leyton & Associés.

Groupe de réflexion fondé par des Alumni, dont le travail consiste à solliciter des personnalités reconnues chacune dans leur domaine d'intervention, pour un échange de points de vue sur le thème en cours. Dès que le Groupe 17 a développé une vision utile du sujet en question, cette vision est partagée avec un plus grand nombre, soit via un document de synthèse rédigé par le groupe, soit via un événement de type colloque, déjeuner-débat.

Projets pour l'exercice 2011-12 : Organiser un colloque sur le thème de « L'entreprise dans son environnement social ».

1.14 Club Innovation animé par Jean-Pierre Schmitt (MBA 65) Hadi Zablit (MBA 00) et Jean-David Harrouet (MBA 07)

En partenariat avec le BCG pour accueillir la plupart de ses événements

Le club a pour objectif de démontrer que l'innovation n'est pas un effet de mode. Surtout en temps de crise, c'est un moteur indispensable de l'économie moderne. Elle renouvelle l'entreprise et s'apparente à un processus de transformation en continu. L'innovation est envisagée sous un double aspect : créatif et empirique, d'une part, et théorique, d'autre part. L'innovation étant par construction transversale, la politique du club est d'organiser des événements en collaboration avec d'autres clubs.

Sur l'exercice 2010-11, le club a organisé 5 événements :

- 26/10/10 – « Innovation Manual » avec David Midgey au BCG
- 16/12/10 – « Journée des directeurs d'innovation » avec Marc Giget au BCG
- 27/01/11 – « Communautés » avec Benoît Sarazin au Cercle de l'Union Interalliée
- 24/05/11 – « Tendance CES » avec Bertrand Petit, en collaboration avec le Club Télécom au Cercle de l'Union Interalliée
- 01/07/11 – « Business Models » avec Nicolas Kachaner au BCG

Pour l'exercice 2011-12, le club poursuivra le cycle « Business Models » et « Design ». Une présentation de l'incubateur « Le Camping » est prévue le 29/11/11.

1.15 Los Jubilados animé par Jean Marie d'Arjuzon, (MBA 60 et fondateur, voici bientôt 10 ans)

Les Jubilados sont un club informel accueillant les Alumni dégagés de leurs obligations professionnelles. Ils sont à ce jour une trentaine de membres actifs, des promotions 60 à 70.

La procédure d'accès est aisée et vous y trouverez l'agenda de leurs distractions. Parmi celles-ci, citons les visites conférences d'expositions, un déjeuner mensuel, des ballades dans nos belles provinces organisées par un indigène, des voyages plus lointains, en 2005 la Birmanie, en 2006 le Rajasthan, des bridges périodiques, etc.

Il n'y a pas de cotisation spécifique (si ce n'est d'être à jour de cotisation à l'Association), pas de frais de gestion, seulement quelques moments jubilatoires qu'ils sont prêts à partager avec les nouveaux venus et… participation ponctuelle au Comité Carrière de l'Association.

1.16 Club Management & Société animé par Jean-Yves Grisi (MBA 90) et Frédéric Monlouis Félicité (MBA 01)

Le Club traite des sujets de société où l'entreprise joue un rôle direct ou indirect : responsabilité sociale et environnementale, entrepreneuriat social, relations ONG/ Entreprises, développement durable... Ce club a pour vocation d'échanger avec des dirigeants ou encore des experts, sociologues, philosophes ou encore économistes, qui se passionnent pour ces échanges entre entreprises et société.

Plusieurs partenariats ont continué cette année. Citons notamment :

- L'Essec (Club Entrepreneuriat Social),
- Club X-Mines-Ponts Entrepreneuriat Social,
- Club Sciences Po Ethique,
- Le journal *Le Monde* pour une grande conférence annuelle,
- Sponsoring pour la grande conférence avec le Monde : BCG, Banque Transatlantique.

Le Club va poursuivre suivant ses orientations d'origine, et renforcer les partenariats qui ont été développés (*Le Monde*, BCG, Clubs Essec, XMP & Sciences Po). Une grande conférence de rentrée devrait avoir lieu au printemps sur le thème de l'Entrepreneuriat Social.

Format des rencontres : petit déjeuner en général. La grande conférence avec le Monde a lieu sur une matinée.

Appels à bénévoles : oui si possible pour la rédaction des comptes-rendus

1.17 Club Management des Talents animé par Joseph Machiah (MBA 90)

Créé au printemps 2009, un club Management des Talents était indispensable au sein de l'Association. Restées longtemps au niveau des discours, les entreprises prennent progressivement conscience de l'avantage compétitif que peut apporter un véritable management des Talents.

Ne sommes-nous pas au bout d'un modèle bâti sur une logique d'industrialisation ? Les offres se banalisent, les nouveautés sont vite rattrapées et les grands travaux de restructuration, d'automatisation et d'offshoring ont déjà beaucoup porté leurs fruits. Toutes les entreprises sont sensiblement aux mêmes standards sur ces dimensions.

Désormais, c'est bien le facteur humain, le talent des individus et des équipes qui devraient faire durablement la différence. L'Humain pourrait "enfin" prendre toute sa place dans les organisations. Dans le même temps, on observe un mouvement de fond au niveau des individus. De plus en plus de femmes et d'hommes sont en quête de sens, d'épanouissement, de relations plus humaines.
Ce club a pour objectif de constituer un lieu d'échanges sur ces thèmes essentiels.

1.18 Le Club Média & Entertainment animé par Vincent Giolito (EMBA 04)

Au-delà du secteur Média Entertainment, le Club s'adresse aux professionnels du marketing et aux investisseurs. L'axe majeur consiste à identifier les business models d'avenir dans un univers bouleversé par le numérique.

Sur l'exercice 2010-11, le club a organisé 4 petits déjeuners au Cercle de l'Union Interalliée et a reçu :

- Alain Weill (NextRadio TV)
- Dan Serfaty (Viadeo)
- Jérôme et Pirre Doncieux (RelaxNews)
- Laurent Habib (Havas) et Jeanne Bordeau (Institut Expression)

Sur l'exercice 2011-12, le club prévoit de recevoir davantage de « poids lourds » du secteur Internet ainsi que des intervenants visionnaires. Un probable renfort de Geoffroy Lapointe est à prévoir.

Le Club réfléchit à une réorientation « Marketing 2020 ».

1.19 Club Outsead animé par Cédric Holtz (MBA 01), Nicolas Bailleux (MBA 05) et Pierre Bonet (MBA 05)

La diversité est désormais un avantage compétitif pour les entreprises. La majorité des grands groupes ont d'ailleurs développé des politiques adaptées. OUTSEAD s'engage dans cette voie.

OUTSEAD vise à :

- offrir aux anciens un regard sur la diversité, au-delà des critères de genre et d'origine ;
- sensibiliser la communauté INSEAD sur les spécificités, difficultés et discriminations des minorités ;
- représenter la communauté LGBT au sein de la communauté INSEAD ;
- favoriser les opportunités professionnelles et les échanges personnels.

Sur l'exercice 2010-11, l'activité du club a été mise en sommeil.

1.20 Club Patrimoine animé par Laurent Koch (MBA 75) et Nicolas Nicaise (MAP 08)

La création du club Patrimoine correspond à une demande des anciens en matière de conseil patrimonial, soit en phase de constitution du patrimoine soit en phase de gestion d'un patrimoine existant.

On distingue en fait deux types d'attentes :

- une attente concernant une aide dans les choix à effectuer en matière de produits et services patrimoniaux classiques et
- une attente concernant une mise à niveau au sujet des nouveaux produits et des nouveaux services.

Les **ateliers** sont conçus comme des guides pour aider, en toute indépendance, les membres en matière de choix patrimoniaux, ces ateliers couvrent les domaines du conseil patrimonial général, de l'investissement immobilier, de l'investissement financier et de l'assurance-vie.

Les critères de sélection pertinents sont mis en évidence tout en relativisant le classement des produits par la presse spécialisée (car la priorité des critères de sélection peut varier d'un investisseur à l'autre).
Ces ateliers sont animés dans les locaux de l'association par des professionnels indépendants vis-à-vis des fournisseurs de produits patrimoniaux.

Les **événements** sont conçus pour découvrir les nouveaux produits et services.
Seules les institutions reconnues dans le domaine de la conférence sont aptes à animer ces conférences car les experts ne se trouvent pas ailleurs.
Ces événements sponsorisés par les institutions comportent des aspects commerciaux et ont lieu hors des locaux de l'association.

1.21 Le Club INSEAD Pierre animé par Marc Le Borgne (MBA 87) et Lahlou Khelifi (MBA 94)

L'objectif du Club est de rassembler les anciens qui sont directement et professionnellement actifs sur le marché immobilier (promoteurs, investisseurs, financiers, agents). Etre une plateforme d'échange d'informations et d'opinions dans un contexte qui assure cordialité et confidentialité - Favoriser l'entraide entre Alumni présents dans le secteur de l'immobilier.

Les manifestations du club :

- Visites de chantiers de construction et d'immeubles emblématiques,
- Diners et déjeuners débats,
- Réunions avec les anciens des autres groupes immobiliers INSEAD (UK, Germany),
- Présentation aux MBA sur le Campus du marché, des acteurs, des jobs.

Projets pour l'exercice 2011-12 et après :

- Assister l'IAAF dans ses réflexions et décisions d'investissement immobilier,
- Renforcer les liens avec les jeunes promotions en France et à l'étranger,
- Organiser des événements ouverts aux anciens non-professionnels.

1.22 INSEAD Polo Club animé par Marc-Elie Bernard (MBA 05)
En partenariat avec Jaeger le Coultre

Il a pour vocation de faire découvrir le polo aux Alumni, qu'ils soient déjà cavaliers ou non, à travers les initiations de l'Association Polo Grandes Ecoles - Faire se rencontrer les INSEAD polistas (joueurs de polo) à l'occasion d'une compétition annuelle (INSEAD Polo Cup).

La seconde édition de l'INSEAD Polo Cup s'est tenue le jeudi 19 mai 2011 à Dourdan. Elle a vu s'affronter 7 Alumni INSEAD (France et Allemagne), et 1 professeur venu de Singapour.

Suite au succès de l'initiation de 2010, une prochaine session sera organisée au Polo Club de Chantilly (Apremont).

Le club compte une trentaine de membres joueurs dans le monde entier. Y règne un esprit très chaleureux et informel, tout le monde s'est retrouvé autour d'un asado (barbecue) lors de la Polo Cup.

Projets pour l'année 2012 : 3rd INSEAD Polo Cup (à définir), initiations

1.23 Le Club Retail, Consumer & Luxury Goods animé par Laurent Aymard (EMBA 04) et Marie-Laure Mine (MBA 85)

En partenariat avec le BCG pour accueillir ses petits déjeuners

Il réunit les diplômés de l'INSEAD intéressés par les problématiques spécifiques aux marques et entreprises liées au luxe et/ou à la mode. Plus généralement il aborde les problématiques de construction des marques, thème toujours actuel et en perpétuelle évolution.

Sur l'exercice 2010-11, le club a reçu au Cercle de l'Union Interalliée sous forme de petit déjeuner :

- Andrea d'Avack, PDG Chanel Parfums, « Chanel et le développement durable »
- Francois Momboisse, Pdt FEVAD, « L'essor incontournable du e-commerce »
- Philippe Schauss, VP International Louis Vuitton, « La magie d'une marque globale »

Beaucoup de succès, intérêt croissant des étudiants et de l'école pour ce que nous faisons. Un rapprochement est envisagé en 2012 avec le club Luxe de la promotion en cours à l'INSEAD.

Pour l'exercice 2011-12, le club a beaucoup de projets : G. de la Bourdonnaye (PDG Chloé), P. Pergament (DG P. Bateau), Visite Flagship Louis Vuitton, F. Godart (prof INSEAD pour la sortie d'un livre sur la mode), projets entrepreneuriaux menés par des INSEAD (Redcarpet, glossybox, Monnierfrères…)

Appels à bénévoles : Nous souhaiterions favoriser l'input des jeunes promotions.

1.24 Club Rugby animé par Ugo Valensi (MBA 09) et Gautier Rousseau (MBA 09)

L'objectif du club est de rassembler les anciens du club du rugby du Campus ainsi que les Alumni INSEAD amateurs de rugby autour de manifestations liées à ce sport (matchs en tant que joueurs au sein de l'équipe, matchs en tant que spectateurs dans un stade ou un bar, diners, etc.).

Le club a conclu un partenariat ponctuel avec Efficio consulting pour l'achat de maillots de rugby pour l'équipe. Les joueurs désirant s'entrainer plus régulièrement sont invités par le club de rugby des anciens de l'ENA à s'entrainer avec eux (tous les jeudis soir à Vincennes).

Les manifestations de 2010-11

- 11/12/2010 – match contre les étudiants de l'INSEAD à Fontainebleau
- 12/02/2011 – match contre London Business School à Londres
- 17/02/2011 – social drinks au Frog XVI pour la diffusion de France – Angleterre
- 19/03/2011 – soirée au Stade de France pour France – Pays de Galles
- 26/05/2011 – match contre les étudiants de l'INSEAD à Fontainebleau (avec les promos 01 et 06)
- 24/09/2011 – social drinks pour le match France – Nouvelle Zélande
- 06/10/2011 – soirée Wine club & rugby
- 22/10/2011 – match contre les étudiants de l'INSEAD à Fontainebleau (avec la promo 96)

Les manifestations à venir pour l'exercice 2011-12

- Soirées 6 nations
- Matchs au Stade de France
- Social drinks
- Volonté d'institutionnaliser une rencontre majeure par an entre les anciens (format à définir)

Appel à bénévoles

1.25 Salamander Golf Society animé par Gunther Mauerhofer (MBA 63), Peter Skelton (MBA 73), Jacqueline Sevin (MBA 83)

Consulter le site web :
http://iaa.insead.edu/IAA/inseadalumniclubs/salamandergolfsociety/Pages/Default.aspx
Et notre blog :- http://salamander.canalblog.com/

1.26 Le Club Salamander Sailing Society (Voile) animé par Marc Le Borgne (MBA 87)

L'objectif est de pratiquer ensemble le yachting à voile sous toutes ses formes (croisières, régates, rassemblements nautiques divers ...) - Défendre les couleurs de L'INSEAD dans les régates de la MBA Sailing League et notamment l'Alumni Business Cup.

L'Alumni Business Cup - La Trinité-sur-mer, 6-10 Juin 2012 :

- Régate de 4 jours, clés en main,
- 20ème édition. Après Venise, Cassis, Biograd, Cascais, Porquerolles, Trieste, Brest, La Rochelle, Rimini, Cowes et ...La Trinité sur mer, 15 équipages (IMD, HEC, Columbia, LBS, ...) dont 3 ou 4 Insead,
- «Friendship, Glory & Fun! ».

Projets pour l'exercice 2011-12 : Relancer l'activité croisière au moyen d'un partenariat avec un loueur de voiliers, renforcer les liens avec les jeunes promotions en France et à l'étranger.

1.27 Club Stratégies Retraite, Rémunérations, Protection Sociale animé par Emmanuel Grimaud (MBA 94)

En partenariat avec le Blog du Figaro : Paroles d'entrepreneurs. Après chaque manifestation, une tribune est publiée sur le blog (en sommeil sur l'exercice mais à relancer sur 2011-12).

Le Club a pour objectif de réunir les Alumni et d'échanger sur l'évolution des régimes de retraite, de la politique des charges sociales en France, des différentes stratégies d'optimisation de rémunération et de constitution d'épargne longue.
Il s'adresse aux cadres, dirigeants, mandataires sociaux, expatriés, chômeurs, consultants indépendants mais aussi DRH, avocats, investisseurs, gestionnaires de patrimoine.

Il a organisé 8 petits déjeuners sur l'exercice 2010-11 :

- Sessions sur le thème : « Bien comprendre pour gagner plus…Faut il déjà se préoccuper de sa retraite ? » animées par Emmanuel Grimaud (MBA 94D) avec en moyenne 12 participants par session.
- 2 petits déjeuners sur divers thèmes : Auto Entreprenariat, Impat-Expat,…. Avec en moyenne 30 participants

Sur l'exercice 2011-12 :

- Toujours suivre l'actualité sur la réforme des retraites
- Plusieurs thèmes : Rémunérations du dirigeant - L'Impact de la Crise sur les retraites en France - Optimisation de rémunération de l'entrepreneur. Créateur d'entreprise, consultant indépendant ; l'importance du choix du statut

1.28 Club Sustainability & Business animé par Thomas Canetti (MBA 05)

Le Club rassemble les Alumni qui exercent dans le domaine du Développement Durable, en lien avec les enjeux Business, et sur les sujets autres que l'énergie et le social. Il s'agit de partager et promouvoir les solutions environnementales générant de nouveaux business model, ou faisant progresser les pratiques au sein des entreprises.

Deux rencontres ont été proposées sur l'exercice 2010-11:

- 6 janvier 2011 - Au cinéma L'Entrepôt avec Julia Haake (WWF) et Arnaud Colson (Lafarge) pour nous parler de Biodiversité : quels enjeux et quelles solutions pour les entreprises ?
- 15 mars 2011 - Avec Claire Dadou-Willmann (85) et Valérie Lucas (Union des industries chimiques). Présentation aux membres du Club des enjeux de durabilité des filières de la chimie.

Le Club propose deux formats de rencontres : deux à trois petits-déjeuners par an, sur un format classique ouvert à tous et payant ; et des rencontres le soir afin de favoriser la rencontre et le partage entre les membres

Pour l'exercice 2011-12, le Club souhaite rassembler plus largement tous les Alumni actifs sur le Développement Durable.

1.29 Take Over Club, animé par Jean-Louis Ennesser (MBA 83)

Il a pour objet d'informer les Alumni sur les spécificités du rachat d'entreprises sous toutes ses formes : Transmissions familiales, LBO, LBI, spin-off.

Nous abordons en théorie mais aussi en pratique les problématiques de :
- Recherche des bonnes opportunités, ciblage et sélection des cibles
- Techniques administratives et financières
- Optimisation des négociations
- Techniques d'ingénieries financières qui permettent d'optimiser votre apport
- Obtenir des leviers financiers par la recherche de partenaires financiers.

Sous l'égide du TOC, certains se réunissent pour mettre en commun leurs énergies et ainsi trouver plus rapidement la belle pépite qui comblera les attentes les plus exigeantes. Travail de groupe ou relation one to one, toutes les formes de collaborations sont mises en œuvre si elles sont efficaces.

Depuis plusieurs années, nous invitons traditionnellement les grands acteurs institutionnels que sont la CDC, OSEO ou le FSI pour nous tenir informés des dispositifs publics facilitant le travail et le financement des PME françaises.

Le mardi 22 novembre 2011, le TOC invite OSEO et un responsable des financement PME à la BNP pour nous parler concrètement des possibles en matière de financement des PME dans le contexte difficile de la crise actuelle des dettes publiques et des banques.

1.30 Le Club Télécom animé par Bruno Dumont (MBA 86) et Fabien Astic (MBA 06)

Le Club dresse un panorama des industries télécoms et internet au travers d'une série de « zooms »

Sur l'exercice 2010-11, le club a reçu :

– Raoul Roverato,	Comex Orange,	Nov 2010
– Laurent Blanchard,	VP Cisco Europe,	Fev 2011
– Gilles Grapinet,	DGA Atos Origin,	Avr 2011

Le Club organise environ 1 petit déjeuner tous les 2 mois, parfois en collaboration avec le Club Innovation.
Il participe au G9+, regroupant plusieurs Grandes Ecoles françaises (X, Mines-ParisTech, HEC, ESSEC…)

Projets pour l'exercice 2011-12 :

- Free ? Canal+ ? Microsoft ?
- Fusion avec le Club Média envisagée + changement du nom du club (non limité aux télécoms)

1.31 Club Théâtre animé par Henri Frisch (MBA 68)

Le club se donne pour mission de proposer aux Alumni, en France, de voir les meilleures pièces de théâtre de la saison en quelques clics en partenariat avec l'association Acte Un animée par Séverine Liebaut.

Plus de 40 pièces ont été proposées aux anciens et 300 places ont été distribuées chaque année réparties sur une centaine d'anciens.

Il est possible de se retrouver pour dîner en cas de demande.

Projets pour l'exercice 2011-12 : de nouvelles pièces vous sont proposées comme Demaison s'évade, Réalité non ordinaire, …

1.32 Vins (Wine Club) animé par Paul Tracy (MBA 78)

Ce club s'est donné pour mission d'organiser des manifestations conviviales autour du vin – dégustations, dîners thématiques, voyages, etc…qui permettent aux Anciens, amateurs de vins, de :

- Approfondir leur expérience de différents vins et alcools de qualité.
- Ecouter et rencontrer des professionnels – vignerons, œnologues etc – venus exposer leurs vins et leur savoir faire.
- Marier le cas échéant le plaisir du vin aux plaisirs de la table.
- Faire ces découvertes dans une ambiance conviviale en compagnie d'autres Anciens et leurs invités.
- Acheter s'ils le souhaitent les vins qu'ils découvrent lors de ces soirées à des tarifs préférentiels.

1.33 Club Affilié – INSEAD Alumni Business Angels Association France animé par Jean-Marc Liduena (MBA 99)

Créée en 2008 pour fédérer les business angels Alumni l'INSEAD et soutenir les dossiers de création des alumni entrepreneurs. Le bureau a été formé et est composé de : Jean-Philippe Grosmaitre, Guillaume Loth-Demay et Nicolas Tcherdakoff.

La crise a été impactante et a fortement ralenti l'activité des Business Angels en France. Le dispositif TEPA bien qu'incitatif à investir n'a pas suffit à motiver les Business Angels.

Nous avons reçu plusieurs dossiers d'investissement d'Alumni et d'extérieurs mais n'avons pas assez d'investisseurs réellement motivés pour assurer l'activité.

Des discussions sont en cours pour reformuler la stratégie du club. Merci aux Alumni intéressés de se faire connaître.

Des projets de partenariats (Paris, Neuilly sur Seine) sont également en cours.

1.34 Club affilié - Culture & Management : représenté par Anne-Elisabeth Gautreau (MBA 02)

Le Club Culture & Management fédère plus de 2000 Alumni de six écoles de commerce et de management (INSEAD, ESCP-EAP, HEC, ESSEC, Sciences-Po, EM Lyon) travaillant dans les secteurs culturels (musique, cinéma, édition, spectacle vivant, musée, contenus et services numériques…) ou souhaitant s'y engager.

Culture & Management promeut une approche professionnelle et novatrice des affaires dans les métiers de la culture, avec 3 objectifs :

- nourrir et organiser la réflexion des professionnels du secteur culturel en stimulant l'imprégnation des méthodes de management,
- alimenter les échanges en améliorant l'efficacité du réseau,

- constituer un observatoire pertinent des pratiques managériales du secteur culturel.

Le Club organise chaque saison une dizaine de conférences-débats qui rassemblent une centaine de managers autour d'un plateau de 3 ou 4 invités. Le détail de la programmation est publié début septembre sur le site de Culture et management. Les Conférences-débats ont généralement lieu le troisième mercredi soir du mois de 19h à 20h30, au siège de la Fondation d'Entreprise Ricard, 12 rue Boissy d'Anglas dans le 8ème à Paris. Ils se poursuivent sur place par un cocktail décontracté pour favoriser les contacts directs.

Les Alumni INSEAD et Wharton ont la possibilité de s'abonner en ligne pour la saison, ce qui leur donne accès aux services exclusifs de Culture & Management, dont : le compte-rendu des conférences, les offres d'emploi sectorielles, des dossiers ad-hoc réservés aux membres.

Plus d'information sur le site de Culture & Management :
http://www.culture-et-management.com/accueil.html

Anne-Elisabeth Gautreau a poursuivi la coordination avec l'INSEAD Alumni Association France.
Une page dédiée au Club Culture & Management a été mise en place, au côté de celle des autres Clubs de l'Association. Elle présente les événements de chaque saison, met en avant les débats à venir ainsi qu'un lien vers le site de Culture & Management. Une communication par email auprès des alumni de l'INSEAD en France annonce les différents événements. Afin de renforcer la visibilité du Club, une mise en avant des liens de Culture & Management sur les réseaux sociaux sera ajoutée sur la page INSEAD.

Anne-Elisabeth Gautreau s'est notamment impliquée, dans l'organisation du premier évènement sur les réseaux et créateur de réseau, événement proposé en clôture de la saison. Il s'agissait d'un nouveau format, visant à développer les réseaux et partages d'expériences, sous la forme de tables-rondes thématiques « speed networking », en correspondance avec les problématiques explorées par l'association. Le succès et l'intérêt de la manifestation a conduit Culture & Management à proposer une nouvelle session de « speed networking » lors de la prochaine saison.

Anne-Elisabeth a également co-organisé le débat consacré à l'évolution de la gestion de carrière des artistes de musique, dans le contexte de la digitalisation du secteur et de la redistribution des expertises juridiques, commerciales, business développement et au plan de l'accompagnement artistique.

Programme de la saison 2011-12 :

- le 21/09/2011 - emploi : se reconvertir dans le secteur culturel
- le 26/10/2011 - marketing cinéma : comment s'orchestre aujourd'hui la rencontre d'un film avec son public?
- le 16/11/2011 - réseau : évènement network de rentrée 2011
- le 14/12/2011 - musique : 2016, c'est déjà demain !
- le 18/01/2012 - édition : le licensing dans l'univers de la bd
- le 15/02/2012 - transversal : mécénat culturel et fond de dotations 3 ans après : un mariage réussi ?
- le 21/03/2012 - politique culturelle : élections 2012, quels projets pour la culture ?
- le 11/04/2012 - transversal : pourquoi, pour quoi et pour qui ouvrir un nouveau lieu culturel ?
- le 16/05/2012 - spectacle vivant : mobilité internationale du spectacle vivant
- le 20/06/2012 - art : le business des galeries d'art

1.35 Club affilié – GEF – représenté par Sophie Boyer Chammard (MBA 97)

Le Groupe Grandes Ecoles au Féminin (GEF) réunit des représentants des associations d'anciens élèves de 10 grandes écoles : Centrale Paris, ENA, ENPC, ESCP Europe, ESSEC, HEC, INSEAD, Les MINES et POLYTECHNIQUE et Sciences Po. GEF est actuellement présidée par Clarisse Reille (Centrale, ENA)

GEF veut être un observatoire de la situation professionnelle des femmes cadres, et réalise des études à cadence régulière (tous les deux ans) visant à évaluer la situation professionnelle des femmes diplômées des grandes écoles, et son évolution.

GEF veut aussi accroître la prise de conscience des difficultés des femmes dans leur parcours professionnel. En effet, les études de GEF ont mis en évidence un double paradoxe:

- la faible représentation des femmes issues des Grandes Ecoles aux postes de commande des entreprises alors même qu'elles partagent les mêmes valeurs, la même ambition et mettent au service de l'entreprise une activité soutenue
- la faible perception de ce décrochage par la plupart de leurs collègues cadres masculins.

GEF recueille les témoignages des patrons des grandes entreprises lors de petits déjeuners, sous une forme à la fois dense et conviviale, sur le thème de l'accès des femmes aux postes de direction. Ensemble, nous analysons, sans tabou, le phénomène avec les patrons du CAC 40, évoquons leur parcours de manager d'équipes et le fruit de leur expérience personnelle. Le but est de recueillir les bonnes pratiques qu'ils ont expérimentées dans leur entreprise comme les écueils à éviter et de partager les engagements qu'ils envisagent de prendre sur ce sujet.

Actions en 2011
La 5ème étude : 2011 : en préparation : « Quel(le)s dirigeant(s) pour demain ? »

Les petits déjeuners GEF
- Thierry de la Tour d'Artaise, Président Directeur Général du groupe SEB 18 mai 2011
- Michela Marzano, Philosophe italo-française, CNRS 8 mai 2011
- Clara Gaymard, Présidente de General Electric, 5 avril 2011
- Augustin de Romanet, Directeur Général de la Caisse des Dépôts et Consignations - 13 janvier 2011

Plan d'actions pour l'exercice 2011-12 :
- Petits déjeuners en cours de finalisation (tous les deux mois) y compris
  - 22 Novembre : H de Castres
  - 7 décembre : A Frerot
- Création d'un « club des patrons GEF » pour relayer les messages
- Lobbying et prise de parole sur les propositions ou projets de loi en préparation
- Lancement de l'étude 2011

1.36 Club affilié - Rébelco (Réseau Bellifontain de Consultants Indépendants) animé par Hubert Meffre (MBA 69) et Nicolas Herlin (MBA 87)

Depuis 1998 Rébelco réunit une fois par mois des Alumni INSEAD consultants indépendants pour le plaisir de se retrouver, échanger et faire du business.

Rébelco accueille volontiers des Alumni Wharton consultants indépendants. Les membres de Rébelco ont mutualisé la présentation de leur offre professionnelle sur leur site www.rebelco.net

Les réunions mensuelles sont informelles et ouvertes, avec ou sans ordre du jour. Les thèmes abordés comprennent les présentations de compétence, les « consultations » entre membres sur les sujets les plus divers, les appels à coopération sur des offres communes, les appels à idées et solutions pour aider tel ou tel en difficulté, etc. Les rencontres entre membres hors réunions sont vivement encouragées.

Rébelco a également pour vocation d'accueillir ceux de nos camarades qui envisagent une activité de conseil en indépendant. Ses membres sont à leur disposition pour échanger sur leur projet et les faire bénéficier de leur expérience.

1.37 Club affilié - PharMBA représenté par Etienne Blondiaux (MBA 82)

PharMBA est une association loi 1901, regroupant toutes les personnes titulaires d'un MBA agréé (INSEAD, Harvard, Wharton, Columbia, Cornell, Stanford,...) travaillant dans le domaine de la Santé en France.

PharMBA est un lieu de réflexions et d'échanges sur les grands problèmes de la santé et également un réseau d'Alumni dynamiques. Les réunions ont lieu sous forme de dîners débats, réunissant une vingtaine de personnes, autour d'un invité.

A eux seuls les Alumni de l'INSEAD qui travaillent dans l'industrie pharmaceutique en France représentent environ 280 personnes.

2 Événements organisés hors clubs

2.1 La Cérémonie de remise des XIIèmes Trophées INSEAD

Depuis 12 ans, l'Association décerne chaque année les Trophées INSEAD.
Evénement phare de l'année, ils récompensent des entrepreneurs et des manageurs exemplaires.
Pour la XIIème édition, quatre Trophées ont été remis le jeudi 7 avril 2011 dans les salons de l'Hôtel de Ville de Paris en présence de Christian Sautter, ancien ministre des finances, adjoint au Maire de Paris, chargé de l'Emploi, du développement Economique et de l'Attractivité Internationale.
Pour la sélection des Trophées 2011, l'Association s'est appuyée sur les événements et conférences organisés tout au long de l'année. Elle a également impliqué les responsables de clubs et les Alumni de la communauté INSEAD.
Le jury est constitué de membres de l'association très impliqués dans l'organisation de l'événement et de personnalités formées aux techniques reconnues de l'INSEAD ; Chacun d'entre eux a un poste important justifiant sa nomination. Experts dans un domaine précis ou occupant un poste décisionnaire, ils sont appréciés pour leur rigueur intellectuelle et la pertinence des méthodes employées dans leur entreprise.

Les 4 lauréats 2011 :

- **Catégorie INSEAD de l'année** (1er prix): Hubert Sagnières (MBA 86) - Directeur Général Essilor International
- **Catégorie Innovation** : Michel de Rovira (MBA 04) - Directeur Général Michel et Augustin *« Notre rêve faire sourire le monde ! Toute la planète et surtout ceux qui ne sourient plus ou plus beaucoup. Comment ? En créant, développant, vivant et partageant une aventure humaine, gourmande et sincère au sein d'une entreprise saine et forte »*. Michel de Rovira
- **Catégorie Sociale** : Jacques Etienne de T'Serclaes - Président et Fondateur Agence Don en Nature
- **Catégorie « Coup de pouce »** : Vincent Tauzia (MBA 06) - Co-fondateur et Président Cognik *« Cette distinction aux Trophées INSEAD a été pour moi à la fois un formidable booster de ma motivation et l'occasion de donner de la visibilité à Cognik, la société que j'ai créée. Ce fut aussi un moment unique pour rencontrer de manière informelle des partenaires potentiels, industriels et financiers* ». Vincent Tauzia

2.2 Barclays

Barclays, en tant que partenaire de l'Association, propose aux Alumni des conférences sur l'environnement économique et financier.

Sur l'exercice 2010-11, 1 rencontre a été proposée :

- 29/09/10 – « Point Bourse : l'incertitude plus forte que la confiance, quelle croissance attendre de 2011 ? » Avec Franklin Pichard: Directeur de Barclays Bourse

De plus, Barclays nous reçoit dans ses locaux pour les événements de l'Association – Accueil nouvelles promotions, Réunion des responsables de clubs,… Tous ces événements sont suivis d'un cocktail gracieusement offert par la Barclays.

2.3 Paris Random Dinner

Dans la tradition des «random dinners» qui se tiennent durant la Welcome Week sur les campus de l'INSEAD, les délégués de promotion, à l'initiative d'Emma Bernard-Papadakis et de Nancy Latart, ont relancé les Random Dinners entre alumni.

Le concept est simple : Chaque alumni qui le souhaite s'inscrit auprès de l'IAAF, en indiquant s'il/elle souhaite «participer uniquement», ou s'il/elle est «volontaire pour être l'hôte d'un soir» et recevoir d'autres alumni et leur conjoint(e). Les participants sont affectés au hasard : expériences, nationalité, ancienneté sont mélangées pour favoriser les échanges et les rencontres. Chaque hôte fixe les conditions de son dîner : horaire, format, participation de chacun à l'intendance. Après le dîner, la soirée se poursuit en commun, et les participants aux différents dîners se retrouvent autour d'un verre dans un bar parisien.

Ainsi, la quatrième édition a réuni 123 Alumni autour de 16 dîners. Un chaleureux accueil attendait les participants réunis chez 16 alumni dans tout Paris. Les échanges d'expériences, les souvenirs de l'INSEAD et des moments privilégiés vécus sur les campus, ont contribué au succès des soirées.

Rendez-vous en janvier 2012 pour la 5ème Edition

2.4 Alliance INSEAD/Wharton animé par Gérard Lacape (MBA 69) et Didier Riebel (Wharton MBA 89)

Nous avons co-organisé 2 dîners INSEAD-Wharton. Les dîners consistent à recevoir des hommes d'entreprise ou d'état. Dans cette période de crise, nous avons choisi de faire intervenir un acteur clé des réseaux sociaux et professionnels et un politique pour les faire réagir quant à ce défi.

Nous avons reçu :

- 16 novembre 2010 de 8h30 à 10h00 - Dan Serfaty, CEO Viadeo
- 28 fevrier 2011 - Manuel Valls

Enfin, comme vous pouvez le constater dans ce rapport, un grand nombre de Clubs de l'Association se sont ouverts à des Anciens de Wharton ; nous souhaitons que cette tradition perdure et s'étende également aux nouveaux clubs.

2.5 Délégués de Promotion

Le 10 novembre 2010, 80 Promotions Alumni INSEAD étaient représentées aux Etats Généraux des Promotions, par leur Délégué ou un bénévole actif. Les anciens Présidents Michael Roskothen (IAA), Bernard Ginet, Jean du Lac et Jean-Philippe Grosmaître (IAAF) se sont joints à la séance, au nom de leur promotion respective.

Les Délégués des Promotions INSEAD (MBA, EMBA et EDP) ont consacré leur travaux à « Carrières, pour et par les Alumni INSEAD »,
POUR OBTENIR L'ALLIANCE DES EXPÉRIENCES RÉUSSIES ET DES NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE,
POUR IDENTIFIER ET DÉCRIRE LES SOLUTIONS ACTIVES, ET DIFFUSER DANS NOS PROMOTIONS,
Travaux menés avec le Service Carrière IAAF et le Career Service de l'IAA, afin de les faire connaître dans vos promotions et aussi susciter vos initiatives. Les Délégués ont remis leurs conclusions au Président Daniel Fulda qui avait également répondu à leur invitation.

Le 14 janvier 2011, The Random Dinner, réalisé par les Délégués de promo et le Groupe Paris, a fait voisiner Alumni anciens et plus récents, aux tables de seize alumni Hôtes, que nous remercions de leur réception.

Les 3 mars 2010 et 26 octobre 2011, l'Accueil des nouvelles Promotions INSEAD, coorganisé avec l'Association France, a réuni les Alumni MBA, EMBA et EDP, fraîchement promus par l'INSEAD, et encore à proximité du Campus de Fontainebleau. 10 nouvelles promotions 2010 et 2011 ont désigné leurs Délégués. Nous saluons la bonne humeur de leur volontariat, dès la sortie de l'école.

Grâce à l'aimable réception de notre partenaire Barclays, le budget d'accueil des promotions (Délégués de Promos = 3.500 euros) est resté intact sur cet exercice 2010-2011.

Les Délégués de Promotions se mobilisent pour être le relais entre les promotions, et les Initiatives pour et par les Alumni INSEAD.

Avec le soutien de l'IAA et l'Alumni Office de l'INSEAD, les Délégués sont dotés du website ClassREP au sein d'INSEAD Connect, de même que chaque alumna et alumnus de nos promotions est doté de son site MyClass. Ceci pour contribuer à l'animation au sein des promotions et favoriser la mise à jour de notre « Profile » via INSEAD Connect. Les équipes de Fontainebleau et de Singapour apportent leur concours pour ces développements au service des Alumni ; grâce à elles, nous avons pu saluer le lancement, en Juillet, de Mobile Connect.

Ouvert sur ClassREP, un Think-Tank explore le caractère transnational des Promotions, des réseaux sociaux en général et de leurs Délégués. L'IAA l'a retenu comme un des axes de déploiement au service des Alumni, pour demain.

Ces initiatives des Délégués sont confiées aux Représentants des Délégués de Promotions (REP) :

- REP MBA 2000 et suivantes : Emma Bernard-Papadakis, Délégué (MBA 05), Fabrice Fischer, Délégué (MBA 03)
- REP EMBA : Laurent Aymard, Délégué (EMBA 04)
- REP *EDP : Jean-Luc Barillé, Délégué (YMP 05), Florence Larigauderie, Délégué (IEP 01)
  ** EDP (IEP, AMP, MAP, YMP, PSD, CCC, PHD)*
- REP MBA1959-1999 : Athar Iqbal, Délégué (MBA 94), Verlaine Moisset, Délégué (MBA 82), Alain Touveron, Délégué (MBA 69).

3 RESEAU INTERNE

3.1 Groupe Rhône-Alpes Animé par Pierre Frécon (MBA 06) avec le soutien de Maurice Plumé (IEP 93) et de Sébastien Bonte (YMP 03)

En partenariat avec le club de repreneurs de l'EM Lyon qui organise diverses manifestations sur ce thème

L'objectif est de créer un lien régional entre tous les Anciens de l'INSEAD présents ou de passage sur la région Rhône-Alpes.

Les activités du Groupe :

- 10 déjeuners mensuels tenus avec une moyenne de 9,3 participants ; 5 de ces déjeuners ont été animés par des Alumni de la région. Un record historique a été établi en septembre 2011 avec 18 participants.
- 11 pots mensuels ouverts aux Alumni Mines-Ponts-INSEAD et leurs conjoints. Moyenne de 5,9 participants au total (dont 1,7 INSEAD).
- Vœux annuels Mines-Ponts-X-INSEAD (18/01/11) : 8 participants de l'INSEAD sur 92 au total.
- Rencontre familiale à Chambéry (15/05/11) : 16 anciens et leurs familles soit 44 participants au total. Cet événement était ouvert aux Anciens basés en Suisse et en Italie qui ont participé joignant ainsi les associations d'Anciens INSEAD de trois pays.
- Avatar LinkedIn : « INSEAD Rhône-Alpes » rentre en contact avec les Anciens ayant participé à un événement INSEAD en Rhône-Alpes. 54 contacts à aujourd'hui.

Sur l'exercice 2011-12, nous continuerons sur ces bases avec sans doute une Rencontre familiale ouverte vers les Anciens basés en Auvergne en mai.

3.2 Groupe Midi-Pyrénées : animé par Dominique York-Fittipaldi (MBA 80) et Antoine Jankowski (IEP 98)

L'objectif de ce groupe est de générer des rencontres entre Alumni et s'ouvrir aux autres. Le club jouit d'une très forte collaboration avec les HEC.

Nos diners trimestriels :
- Toujours avec la sympathique participation croisée des HEC.
- Fréquentation moyenne d'une dizaine de personnes

UBCM :
- Toutes les associations d'anciens élèves des Business Schools françaises de la région (9 au total) se rencontrent pour un grand networking dans un lieu prestigieux : un vrai succès

Afterworks :
- un « enfant » de l'UBCM.
- Le dernier mardi de chaque mois, nous prenons un pot informel dans le même bar du centre ville.

Sur le prochain exercice, nous souhaitons continuer nos diners trimestriels :

- sur la thématique des BRIC, avec un invité compétent sur le pays.
- UBCM : Renouveler l'expérience le 8 novembre prochain.
- Afterworks : notre participation continue.
- Rallye : Co-organisation du rallye HEC en Avril 2012.
- Vendanges : Nous comptons bien reprendre les vendanges, sortie familiale après cette année sabbatique 2011.

3.3 Groupe Nord animé par Alexis TIBERGHIEN (MBA 80)

En partenariat avec les autres grandes écoles parisiennes notamment Sciences Po, ESCP, ESSEC, CENTRALE, HEC, etc.)

Le groupe se réunit sous forme d'apéritif dînatoire avec la participation d'un intervenant pendant environ une heure (exposé + discussion).

Quelques exemples :

- L'analyse Appliquée du Comportement : une approche scientifique le 4/10 Notre invitée : Dr. Vinca RIVIERE; PhD, BCBA-D, Université Lille Nord de France
- Cloud computing, le service puis le matériel à la demande le 6/9 Notre invité : Didier Renard, Président de Tasker Cloud Services, courtier en cloud computing public
- Didier Rigot, président-fondateur de Groupe Contact pour échanger sur le thème de la radio à l'heure d'Internet. Le 7/6
- Richard Maillet, président-fondateur de l'association "Stop à la drogue". Le 3/5
- Les Japonais face à la colère de la Terre le 5/4/10 : Ched Lee,Saeko Konishi,
- Valérie Honnart, artiste peintre le 8/3 Thème: L'art : don ? passion ? travail ? business ?
- Jean-François Pansard nous propose comme thème de présentation et de débat, « la gestion du risque dans l'analyse économique », le 01/02
- Eric Guiot Un manager a-t-il la mission exclusive de s'occuper du développement de son entreprise ? Le 4/1

Sur l'exercice 2011-12, le club conservera un format identique + organisation d'une réunion exclusivement INSEAD avec une extension transfrontalière (Belgique <40 km) probablement sous forme de dîner, les contacts sont en cours.

3.4 Groupe Paris animé par Nancy Latart (MBA 06)

Le Groupe Paris rassemble les anciens de tous les âges autour d'un verre dans un cadre informel.

16 rencontres ont été proposées sur l'exercice 2010-11 (1-2 événements « Social Networking » par mois)

- Septembre 2010 : Frog XVI, Le Renard
- Octobre 2010 : Bowler, Alcazar
- Novembre 2010 : Wine by one, Dupont Café
- Décembre 2010 : Le Club du Cercle
- Janvier 2011 : Post Random Dinners Party - MKP
- Février 2011 : Le Fumoir, Frog & Princess
- Mars 2011 : La Conserverie, La Villa
- Avril 2011 : Frog XVI, The Long Hop
- Mai 2011 : Bowler
- Juillet 2011 : Summer Cocktail (en partenariat avec La Barclays)

Les rendez-vous exceptionnels et/ou dans les lieux nouveaux sont spécialement appréciés. L'organisation en amont (choix du lieu, communication au moins une semaine à l'avance) a un grand impact sur la réussite de l'événement.
Pour l'exercice 2011-12 les Post Random Dinners Party et Summer Cocktail (avec participation de La Barclays ?) sont à renouveler.

Le Groupe est actuellement à la recherche d'un binôme et de nouveaux lieux !

3.5 Groupe Provence animé par Louis-Marie Duchamp (MBA 72) et Jean-Charles Pericchi (MBA 90)

Il réunit les anciens de l'INSEAD vivant en Provence - Créer des activités pour ce groupe et améliorer le networking de chacun - Organiser des diner-débats autour de questions de management et de société

Événements des 12 derniers mois :

- Diner interne au groupe en novembre 2010 à Marseille
- Diner Débat en mars 2011 à Marseille avec le DG d'Ashoka (35 participants)
- Summer Party en Juin 2011 chez un Alumni à Flayosc (Var) ; 30 participants dont 6 Insead de Monaco

A souligner :

- Collaboration régionale avec X, HEC, Centrale, IEP, etc...
- Questionnaire sur les activités souhaitées intéressant
- Succès de la réunion Ashoka et de la Summer Party

4 SERVICE CARRIERE ET ATELIERS

L'une des missions de l'Association est d'assurer une forte solidarité entre tous nos membres et de les aider à réfléchir à leur projet professionnel.

L'Association met à disposition de ses membres une palette d'outils carrière et emploi pour accompagner leur réflexion professionnelle afin que chacun puisse concrétiser son projet d'entreprise ou de carrière.

4.1 Permanences Carrière

Les Permanences Carrière du lundi matin animées par Vincent Giolito se poursuivent. Le principe : 45 mn de rendez-vous pour parler de votre carrière, recevoir des conseils, gratuitement, et en tout confidentialité.

Les permanences ont accueilli environ 70 Alumni depuis la rentrée 2010. Plus de la moitié sont des managers expérimentés de plus de 10 ans d'expérience. Les jeunes diplômés de moins d'un an représentent environ 15%, les Alumni de plus de 50 ans, 20%. Les 30% restant relèvent de cas particuliers tels qu'un retour sur le marché du travail après une interruption de carrière.

Les MBA full time sont les premiers visiteurs, devant les EMBA et Exec Educ programs. Proportionnellement, les EMBA recourent davantage à la permanence carrière.

40% des utilisateurs sont en recherche actuelle de poste, 40% s'apprêtent à quitter leur poste, 10% sont dans leur job et presque autant sont dans une situation spécifique (indépendant, entrepreneur, etc.).

La principale question porte sur le CV. Mais elle débouche invariablement sur des questions de dynamique de carrière.

A la question : le RV a-t-il répondu à tes attentes, la réponse est à 97% oui.

4.2 Ateliers

Nous avons comptabilisé cette année 550 participations aux 68 ateliers organisés.

Dans le cadre d'un partenariat avec la Mairie de Paris, nous accueillons dans certains ateliers jusqu'à deux demandeurs d'emploi envoyés par la Mairie de Paris.

Pour l'exercice 2011-12, quelles sont les nouveautés ?

Dans la programmation 2011-12, nous avons pensé avant tout à ceux de nos anciens qui sont en recherche d'emploi. En conséquence, la fréquence de programmation de nos ateliers dépend de l'importance de ces

ateliers pour un chercheur d'emploi. Les « need to have » sont programmés 3 ou 4 fois. Les « nice to have » sont programmés 1 ou 2 fois dans l'année.

Cette année, nous avons opté pour annoncer ces ateliers de manière électronique :

- Dans le mail envoyé par Béatrice un lundi sur 2 à tous les anciens et qui résume les ateliers des 6 semaines à venir.
- Sur le site internet de l'association, aussi bien sur la page « événements » que sur la page « carrière ».

Par ailleurs, nous maintenons la proportion d'ateliers en anglais (20%).

4.3 RSE

Au total, 120 personnes ont participé aux 12 réunions RSE (Recherche Solidaire d'Emploi). Rappelons que chaque réunion RSE rassemble le 3ème mardi du mois 10 à 12 participants autour de 2 animateurs pour que chacun puisse échanger ses expériences, exprimer ses difficultés, partager ses contacts pour booster sa démarche réseau et surtout pour ne pas rester seul (inscription auprès de Béatrice).

L'accent a été mis sur

- Les réunions communes avec d'autres écoles (2 avec Centrale, 1 avec les Mines).
- Le premier RSE Drinks & Networking qui a réuni 35 Alumni qui sont actuellement en recherche ou qui l'ont été et souhaitent « renvoyer l'ascenseur ».
- L'utilisation de LinkedIn pour favoriser les contacts au sein du groupe INSEAD Alumni France RSE.

Ce groupe LinkedIn regroupe déjà 65 personnes, principalement des Alumni qui ont participé à une ou plusieurs réunions RSE et qui ayant expérimenté l'importance du réseau pour se repositionner sont naturellement disponibles pour ouvrir leur réseau à ceux qui en ont besoin. Ce réseau compte aussi des Alumni volontaires pour aider leurs camarades en recherche à affiner leur projet professionnel ou pour donner quelques contacts utiles. Ce groupe a pour vocation de remplacer les Maillons Actifs et nous invitons tous ceux qui le souhaitent à nous y rejoindre (inscription directement sur le LinkedIn).

4.4 Autres services

- **Mini-CV**

Chaque mois, l'association envoie une série de profils d'Alumni à des chasseurs de tête et directions de recrutement de grandes entreprises. Un e-mailing logoté « Recrutez un diplômé INSEAD » leur est adressé. Ces CV sont anonymes et proposés par les Alumni qui cherchent à changer de poste ou trouver un poste.

Ce service a un bon retour de la part des recruteurs, qui apprécient la qualité des profils ainsi que le formatage. (les mini-CV sont en stand-by depuis le départ de Solenna et seront repris avant la fin de l'année).

- **Offres d'emploi disponibles pour les Alumni**

  ➔ INSEAD Career Link sur le site insead.edu, offres accessibles aux membres de l'association. Pas de changement notable.

  ➔ Manageurs.com. Les offres d'emploi rassemblées par et pour les 16 plus prestigieuses écoles de business et d'ingénieurs. Le site vient d'être refondu avec une meilleure ergonomie. Le modèle économique du site semble assuré mais reste fragile.

- **Guide Carrières**

Un nouveau document Career Tool Box a été élaboré dans l'année pour servir de framework à tous ceux qui ont des questions sur leur carrière, leur CV, leur démarche réseau et réseaux sociaux… Réalisé avec le concours des Career Services de l'école, il est en ligne sur le site de l'association. Il présente également toutes les ressources mises à disposition des Alumni par l'école et par l'association.

4.5 Prochaines priorités - Accompagnement des alumni en recherche

- L'association va recenser les alumni qui sont des professionnels des ressources humaines : coachs, conseils en carrière, cabinets d'outplacement, consultants en développement personnel. Cette liste

sera faite par un appel à volontaires par LinkedIn ou par mail (mais les professionnels concernés peuvent dès à présent se signaler). Cette liste sera communiquée aux Alumni qui sollicitent l'association pour trouver un accompagnement dans leur recherche professionnelle.

- L'association relance le volontariat parmi les Alumni pour aider d'autres Alumni dans leur recherche. C'est la nouvelle formule des "Maillons actifs" qui s'appuie désormais sur les participants au RSE (cf. RSE).

D – RESOLUTIONS

RESOLUTIONS SOUMISES A L'ASSEMBLEE GENERALE 2011 RELATIVE A L'EXERCICE 2010-2011

Première résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport moral relatif à l'exercice 2010-2011, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au Comité Exécutif.

Deuxième résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport financier relatif à l'exercice 2010-2011, décide de l'approuver dans toutes ses dispositions et donne quitus au Comité Exécutif.

Troisième résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la présentation des comptes de l'exercice 2010-2011, décide d'approuver lesdits comptes et d'affecter le résultat de l'exercice aux réserves générales de l'Association et donne quitus au Comité Exécutif.

Quatrième résolution :

L'Assemblée Générale décide que le montant de la cotisation ordinaire pour l'exercice 2011-2012 est maintenu à 160 euros. Cette cotisation pourra être mise en recouvrement dès le lendemain de l'assemblée.

Cinquième résolution :

L'Assemblée Générale décide de maintenir les cotisations ci-après, optionnelles et alternatives à la cotisation ordinaire, aux montants suivants pour l'exercice 2011-2012 :

- Cotisation de « soutien », égale à 200 euros,
- Cotisation de « membre bienfaiteur », égale à 400 euros,
- Cotisation de « membre donateur », égale à 850 euros,
- Cotisation « couple », égale à 245 euros
- Cotisation applicable aux membres privés d'emploi, égale à 80 euros,
- Cotisation dénommée « jubilados », pour les membres retraités, égale à 100 euros.
- Cotisations spécifiques pour les membres issus de promotions récentes de l'INSEAD :
    - Pour les diplômés MBA et Executive MBA 2011J (Juillet 2011) et 2011D (décembre 2011) et les participants aux programmes Executive Education de nature à conférer accès au statut d'Ancien Elève de l'INSEAD terminés en 2011 : 85 euros.
    - Pour les diplômés MBA et Executive MBA 2010J (Juillet 2010) et 2010D (décembre 2010) et les participants aux programmes Executive Education de nature à conférer accès au statut d'Ancien Elève de l'INSEAD terminés en 2010 : 100 euros.

La mise en recouvrement de ces cotisations pourra intervenir dès le lendemain de l'assemblée.

Sixième résolution :

L'Assemblée Générale approuve le budget de l'Association relatif à l'exercice 2011-2012 présenté par le Trésorier.

Septième résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu l'avis du Conseil de Surveillance sur la candidature la plus appropriée aux fonctions de Président, procède à l'élection du Président.

1 - BILAN INSEAD ALUMNI ASSOCIATION FRANCE AU 31 AOUT 2011

ACTIF					PASSIF		
			N	*N-1*		*N*	*N-1*
	Brut		Net	Net			
IMMOBILISATION					**RESULTAT**		
Locaux	365 000,00	25 053,19	339 946,81	343 596,81	Antérieurs	396 067,75	372 223,02
Agencements constructions	65 843,72	45 946,36	19 897,36	26 024,86	Excédent de l'Exercice	69 033,21	23 844,73
Agencements divers	2 455,75	2 455,75	0,00	0,00		465 100,96	396 067,75
Matériel de bureau	11 359,22	10 573,39	785,83	0,00	**DETTES AUPRES ETS CREDIT**		
Dépôts et Cautionnement	459,00	0,00	459,00	459,00	Emprunts	106 012,16	120 483,71
	445 117,69	84 028,69	361 089,00	370 080,67			
					PROVISIONS POUR CHARGES		
DEBITEURS DIVERS					Travaux immeuble	10 800,00	10 800,00
Produits à Recevoir			7 380,00	722,00	Création site internet	6 030,00	6 030,00
					FASC Solidarité	5 951,96	0,00
					Honoraires juridiques	8 000,00	0,00
						30 781,96	16 830,00
REALISABLE OU DISPONIBLE							
Titres					**DETTES**		
Sicav (cours d'achat)			265 690,77	227 226,86	Fournisseurs	11 161,47	12 837,15
(éval.au cours du 31/08/11 : 266 571,92)					Organismes Sociaux	12 928,09	17 200,00
Banque			13 275,91	7 444,92	Charges à payer	2 972,00	15 907,00
Caisse			142,96	158,00	Créditeurs divers	4 384,27	26 306,84
					Produits constatés d'avance	14 237,73	0,00
			279 109,64	234 829,78		45 683,56	72 250,99
TOTAL GENERAL			647 578,64	605 632,45	**TOTAL GENERAL**	647 578,64	605 632,45

2 - COMPTES DE RESULTAT INSEAD ALUMNI ASSOCIATION FRANCE 2010 - 2011

	2007-2008 réel	2008-2009 réel	2009-2010 réel	2010-2011 Budget	2010-2011 réel
RECETTES					
Cotisations membres et bienfaiteurs	277 125	291 180	285 030	300 305	299 455
Frais de recouvrement cotisations			(10 764)		
Publicité, Revue Link	4 500	2 300			
	281 625	**293 480**	**274 266**	**300 305**	**299 455**
Recettes brutes des activités (Trophées, Clubs, Carrières)					**162 333**
TOTAL RECETTES					**461 788**
Totals des dépenses des activités (Trophées, Clubs, Carrières)					(128 407)
Résultats Activités	**16 641**	**27 607**	**56 607**	**30 000**	**33 926**
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**298 266**	**321 087**	**330 873**	**330 305**	**333 381**
CHARGES					
Fonctionnement secrétariat / bureau					
Personnel	(150 482)	(163 972)	(161 651)	(180 000)	(166 684)
Immeuble, impots fonciers, EDF	(16 721)	(12 077)	(11 194)	(13 000)	(12 413)
Travaux immeuble	(3 065)	0	0	0	0
Téléphone, télex, mails	(3 327)	(6 157)	(3 990)	(5 000)	(4 818)
Informatique	(4 545)	(4 141)	(5 387)	(6 000)	(3 179)
Autres	(22 010)	(19 219)	(25 820)	(21 000)	(23 999)
Routage	(8 680)	(6 427)	(7 323)	(7 500)	(8 222)
Affranchissements	(17 082)	(13 216)	(7 471)	(7 500)	(6 821)
News Letter	(15 363)	(11 732)	(5 418)	(5 500)	(4 415)
ICS et Conseils-carrières	1 901	1 553			
Assemblée générale	(6 357)	(6 817)	(24 785)	(8 000)	(7 349)
Délégués de Promotion	(2 800)	(3 600)	(3 261)	(3 500)	(247)
Cotisation IAA	(35 978)	(35 978)	(25 389)	(36 000)	(15 277)
Charges financières	(7 882)	(7 685)	(7 082)	(7 000)	(6 208)
Dotations aux amortissements	(12 197)	(11 993)	(10 422)	(10 500)	(9 836)
Produits divers	0	336			
Contentieux juridique entre membres	0	(16 304)			
Reprise (dotations) sur provisions pour charges	0	6 700	(8 000)		
Total Charges	**(304 586)**	**(310 730)**	**(307 192)**	**(310 500)**	**(269 469)**
RESULTAT DE FONCTIONNEMENT	(6 320)	10 358	23 681	19 805	63 913
RESULTAT FINANCIER					
Résultat cessions titres & intérêts	**7 991**	**3 371**	**164**	**100**	**5 120**
RESULTAT	**1 672**	**13 729**	**23 845**	**19 905**	**69 033**

3 - HISTORIQUE DES RESULTATS DES TROPHEES, ATELIERS CARRIERES, CLUBS & GROUPES

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Trophées	(1,0)	(4,7)	21,7	8,6
Ateliers carrières	1,9	1,6	11,0	9,7
Wine Club	(0,1)	0,3	0,3	0,1
Business Club	0,4	5,7	5,0	(0,0)
Club Automobile	0,1	0,0	0,0	
Club Cénacle des Beaux Arts		0,2	0,4	0,2
Club Economie	0,4	1,9	0,3	0,0
Club Energie	0,1	1,4	0,6	1,3
Club Finance & Private Equity	0,3	8,0	3,2	3,4
Club Gestion Patrimoine	2,8	2,6	2,3	0,4
Club Innovation	1,5	0,7	0,2	2,2
Club Luxury & Fashion	(0,1)	0,6	0,6	0,4
Club Management & Organisation	0,4	0,8	0,0	
Club Management & Société	1,6	0,1	0,8	1,2
Club Management des talents		0,7	1,1	(0,1)
Club Média & Entertainment		1,9	0,9	0,3
Club MB Entreprendre	1,6	0,5	0,0	
Club Mixité		0,5	0,4	(0,2)
Club Outsead		0,3	0,0	0,0
Club Provence	0,0	0,0	0,0	
Club SMAC	(0,5)			
Club Sustainibility & Business		0,4	0,6	0,1
Club Take Over	1,2	1,6	1,5	0,4
Club Télécom	1,4	1,0	0,9	0,8
Club Théâtre	0,2	0,4	1,9	0,4
Excutive Coaching				
Groupe des 17				
Atelier Stratégie Retraite	0,6	0,5	1,0	1,4
Chine				
Club des Entrepreneurs			0,7	0,7
Club Polo			0,1	0,0
Club Afrique			0,6	0,7
Club Coaching & Leadership			0,0	0,4
CIM				0,5
Evénements Divers	5,6	2,1	0,4	1,1
Total résultats des Clubs	**18,5**	**29,2**	**56,5**	**33,9**

4 -PROJET DE BUDGET INSEAD ALUMNI ASSOCIATION FRANCE 2011 - 2012

	2008-2009 réel	2009-2010 réel	2010-2011 réel	2011-2012 Budget
RECETTES				
Cotisations membres et bienfaiteurs	291 180	285 030	299 455	300 000
Frais de recouvrement cotisations		(10 764)		
Publicité, Revue Link	2 300			
	293 480	**274 266**	**299 455**	**300 000**
Recettes Brutes des activités (Trophées, Clubs, Carrières)			**162 333**	
TOTAL RECETTES			**461 788**	
Totals des dépenses des activités (Trophées, Clubs, Carrières)			(128 407)	
Résultats Activités	**27 607**	**56 607**	**33 926**	**30 000**
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**321 087**	**330 873**	**333 381**	**330 000**
CHARGES				
Fonctionnement secrétariat / bureau				
Personnel	(163 972)	(161 651)	(166 684)	(180 000)
Immeuble, impots fonciers, EDF	(12 077)	(11 194)	(12 413)	(13 000)
Travaux immeuble	0	0	0	0
Téléphone, télex, mails	(6 157)	(3 990)	(4 818)	(5 000)
Informatique	(4 141)	(5 387)	(3 179)	(6 000)
Autres	(19 219)	(25 820)	(23 999)	(25 000)
Routage	(6 427)	(7 323)	(8 222)	(7 500)
Affranchissements	(13 216)	(7 471)	(6 821)	(7 500)
News Letter	(11 732)	(5 418)	(4 415)	(5 500)
ICS et Conseils-carrière	1 553			
Assemblée Générale	(6 817)	(24 785)	(7 349)	(8 000)
Délégués de Promotion	(3 600)	(3 261)	(247)	(3 500)
Cotisation IAA	(35 978)	(25 389)	(15 277)	(30 000)
Charges financières	(7 685)	(7 082)	(6 208)	(6 500)
Dotations aux amortissements	(11 993)	(10 422)	(9 836)	(9 800)
Produits divers	336			
Contentieux juridique entre membres	(16 304)			
Reprise (dotations) sur provisions pour charges	6 700	(8 000)		
Total Charges	**(310 730)**	**(307 192)**	**(269 469)**	**(307 300)**
RESULTAT DE FONCTIONEMENT	10 358	23 681	63 913	22 700
RESULTAT FINANCIER				
Résultat cessions titres & intérêts	**3 371**	**164**	**5 120**	
RESULTAT	**13 729**	**23 845**	**69 033**	**22 700**

A l'attention des Membres du Conseil de Surveillance de l'INSEAD Alumni Association France.

Mesdames, Messieurs,

A la suite de la mission qui m'a été confiée en qualité d'auditeur interne par le Conseil de Surveillance, j'ai effectué un examen limité des comptes annuels de l'association INSEAD Alumni France relatifs à l'exercice 2010 - 2011, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Ces comptes ont été établis sous la responsabilité de M. Gérard LACAPE, Délégué général et de M. Guillaume LOTH DEMAY, Trésorier de l'association par le Cabinet d'expertise comptable CERTUSRIGOT.

Il m'appartient, sur la base de mon examen limité, d'exprimer mes conclusions sur ces comptes.

J'ai effectué ma mission d'examen limité selon les normes d'audit interne : ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences limitées conduisant à une assurance, moins élevée que celle résultant d'un audit, que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen de cette nature ne comporte pas tous les contrôles propres à un audit, mais se limite à mettre en oeuvre des procédures analytiques et à obtenir des dirigeants et de toute personne compétente les informations que j'ai estimées nécessaires.

Sur la base de mon examen limité, je n'ai pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la régularité et la sincérité des comptes annuels, ainsi que l'image fidèle qu'ils donnent des résultats de l'exercice 2010 - 2011 et de la situation financière à la fin de cet exercice.

J'appelle votre attention sur les observations suivantes, résultant de la mise en oeuvre des contrôles effectués et mentionnés dans l'annexe au rapport financier qui vous ai présenté :

- le compte "Groupe des 17" figurant au passif du bilan à hauteur de 12377,73 euros a fait l'objet d'un reclassement des créditeurs divers vers le compte des produits constatés d'avance ; une activité est projetée en janvier 2012 par le Groupe des 17 ;

- le compte "fonds social de solidarité" figurant au passif du bilan à hauteur de 5951,96 euros a fait l'objet d'un reclassement des créditeurs divers vers le compte de provisions pour charges ; les conditions d'utilisation de ce fonds de solidarité seront prochainement précisées par votre Conseil ;

- les charges à payer pour frais d'avocats à hauteur de 8000 euros au titre de l'AG et de 8000 euros au titre d'une étude du statut fiscal de l'association au regard du régime dit d'intérêt général ont fait l'objet d'un reclassement dans le compte des provisions pour charges ;

- ces différents reclassements sont sans impact sur le résultat de l'exercice ;

- la revue des notes de frais des dirigeants et des frais d'avocats engagés par l'association n'appelle pas d'observations particulières.

Fait à Paris, le 24 octobre 2011

Avec ma meilleure considération,
Christian COCHARD,
INSEAD YMP 1996

NOTES :